Even eruit!

Vakantieweken voor gezinnen en individuen in armoede
Projectplan 2019

Stichting De Vakantiebank
Projectleider Pim Loeff
November 2018

Inhoud

Gegevens Stichting De Vakantiebank 3
Samenvatting 'Even eruit!' 4
Stichting De Vakantiebank 5
Organisatie 9
Project 'Even Eruit!' 10
Planning en looptijd project 12
Projectbegroting en dekkingsplan 2019 12
Ervaringen van deelnemers 14

Gegevens Stichting De Vakantiebank

Statutaire naam:	Stichting De Vakantiebank
Contactgegevens:	De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen
Bezoekadres:	Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen
Mailadres:	info@devakantiebank.nl
Website:	www.devakantiebank.nl
RSIN/ fiscaal nummer:	850636784
Kamer van Koophandel:	52864774
IBAN:	NL44ABNA0430717695
BIC-code:	ABNANL2A
Contactpersonen:	Pim Loeff; projectleider, mobiel 0630442112
	e-mail: pim@devakantiebank.nl
	Javenda Oppewal; secretaris bestuur, mobiel 0629603654
	e-mail: javenda.oppewal@gmail.com
ANBI:	Stichting De Vakantiebank heeft een ANBI-status

Samenvatting ‘Even eruit!’

In Nederland leven veel kinderen in gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. In veel gevallen betekent dat een leven in armoede. Deze kinderen en hun ouders kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank wil daar iets aan doen en regelt gratis vakanties voor mensen uit de doelgroep.

Het aanbod gratis vakantieweken in het hoogseizoen is uiterst schaars, terwijl er juist dan vraag naar is. De Vakantiebank is daarom van plan meer vakantieweken in te kopen bij grotere recreatieparken. In 2018 hebben we hiermee, dankzij steun van externe financiers, goede resultaten bereikt. Ook in 2019 wil De Vakantiebank op deze manier voorzien in de toenemende vraag naar vakantieweken. De voorbereidingen voor 2019 zijn in volle gang. Inmiddels hebben al ruim 450 gezinnen zich aangemeld; recent is een voorlopige aanmeldingsstop ingevoerd.

Groei is mooi, maar vraagt ook nieuwe investeringen. Het organiseren van vakanties voor deze doelgroep is erg complex. De communicatie met gezinnen en individuen in armoede verloopt stroef en gaat regelmatig mis. De Vakantiebank werkt voor 80% van haar ingezette uren met vrijwilligers. Tot nu toe kreeg de meerderheid van hen geen vrijwilligersvergoeding. Er is mede hierdoor, maar ook door de complexe materie, een groot verloop onder vrijwilligers. De continuïteit is in gevaar; bij topdrukte moeten uitzendkrachten worden ingehuurd. Dat is zonde van het geld.

Het bestuur van De Vakantiebank heeft daarom besloten in te zetten op een professionaliseringsslag om de groei mogelijk te maken. Uit eigen middelen wordt naast de coördinator een officemanager aangesteld. De backoffice krijgt hierdoor een stevige basis, wat de groeiambities mogelijk maakt. Ook wordt de vergoeding voor vrijwilligers verruimd.

Het beoogde resultaat van de voorgenomen professionaliseringsslag in 2019 is:

A. Versteviging administratieve organisatie met een officemanager.
B. Doelgroep benaderen via professionele intermediairs.
C. Implementatie van het boekingsprogramma Tommy 2.0.
D. Sponsoring van het vervoer.

Met deze maatregelen en investeringen wil De Vakantiebank in 2019 groeien met 45%. Dat betekent in totaal 350 vakantieweken op recreatieparken en 150 vakantieweken in compleet ingerichte safaritenten.

De totale projectkosten zijn € 158.705. Voor een bedrag van € 105.000 wordt een beroep gedaan op vermogensfondsen. De overige middelen worden door eigen middelen, donaties en sponsorbijdragen gedekt.

Stichting De Vakantiebank

Achtergrondinformatie
Stichting De Vakantiebank heeft als doel mensen met een inkomen rond de bijstandsnorm een week onbezorgde vakantie aan te bieden op een mooie en recreatieve locatie in Nederland. Om even los te zijn van de thuissituatie en nieuwe energie op te doen. De Vakantiebank werkt landelijk. Iedereen binnen de doelgroep kan via De Vakantiebank een vakantieweek aanvragen op een camping of recreatiepark.

De Vakantiebank heeft haar oorsprong in 2011. De Vrijbuiter, een winkelketen in kampeerartikelen, stelde tien tenten gratis ter beschikking aan gezinnen en mensen met een smalle beurs. Andere aanbieders in de recreatiebranche, waaronder Roompot en Landal, werden benaderd om gratis accommodaties aan te bieden. Bij de verkoop van De Vrijbuiter in 2014 kwam er een einde aan de samenwerking met De Vakantiebank. Door de verslechterde economische omstandigheden kwam ook de klad in de samenwerking met reisorganisaties en vakantieparken.

Met het aantrekken van twee enthousiaste vrijwilligers in 2015 werd De Vakantiebank nieuw leven ingeblazen. De afgelopen drie jaar zijn gebruikt om de organisatie te professionaliseren en nieuwe financieringsbronnen aan te boren. Stichting De Vakantiebank is uitgegroeid tot een landelijk werkende organisatie die haar doelen kan behalen door belangrijke bijdragen van ondernemers, organisaties en lokale overheden. De Vakantiebank werkt samen met diverse partijen om haar doelstelling te verwezenlijken. Maatschappelijk betrokken ondernemers, organisaties en lokale overheden dragen op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank.

Missie en visie
Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Mensen met een groot hart die graag wat ontspanning willen geven aan personen en gezinnen die het financieel zwaar hebben in de Nederlandse samenleving. Dit is mogelijk dankzij de donateurs, vrijwilligers en bedrijven die belangeloos hun medewerking verlenen. De vakanties worden kosteloos of tegen zeer geringe kosten aan De Vakantiebank aangeboden, zodat De Vakantiebank ze gratis kan aanbieden aan zo veel mogelijk gezinnen en individuen.

Doelstelling
De Vakantiebank heeft ten doel het aanbieden van gratis vakanties aan mensen die zich dit, meestal vanwege financiële redenen, niet kunnen permitteren. Een groot deel van deze doelgroep kan nooit met vakantie. De Vakantiebank wil daar iets aan doen en biedt gratis vakanties aan mensen uit deze doelgroep. De Vakantiebank ziet dat ontspanning een belangrijke sleutel is tot betere omstandigheden van de minderbedeelden in de samenleving. De Vakantiebank vindt het belangrijk dat mensen en voornamelijk gezinnen met kinderen een kans krijgen zich te ontwikkelen tot sociaal evenwichtige mensen. Een vorm van ontspanning kan daar een goede bijdrage aan geven. Uit diverse onderzoeken blijkt dat de herinneringen aan en de positieve ervaringen van een vakantie een grote bijdrage leveren aan een positief zelfbeeld. Ook het voorbereiden op de vakantie en het nagenieten spelen hierin een grote rol. Het vergroot de fysieke en psychologische veerkracht. De Vakantiebank gunt het gezinnen dat ze kunnen zeggen dat ze op vakantie zijn geweest, omdat iedereen een onbezorgde tijd nodig heeft.

Doelgroep
De gratis vakanties worden verstrekt aan gezinnen/individuen die op of onder de armoedegrens leven en die de afgelopen vijf jaar niet op vakantie zijn geweest. Mensen kunnen zichzelf inschrijven via de website en een aanvraag indienen. Men moet inzicht geven in de eigen financiële situatie. Er wordt een uitzondering gemaakt voor mensen die via een Voedselbank worden aangemeld, omdat zij een strenge selectieprocedure al een keer hebben doorlopen.

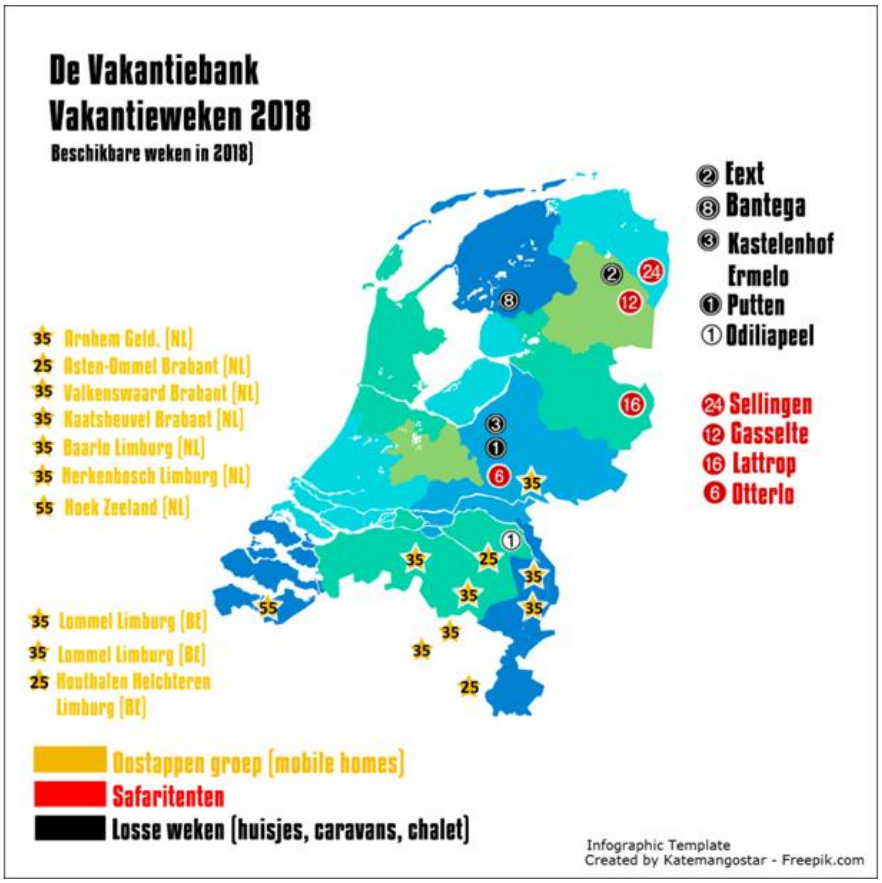
Op termijn wil De Vakantiebank het criterium dat aanvragers de afgelopen vijf jaar niet op vakantie zijn geweest laten vervallen. Als eerste stap wordt het criterium verlaagd naar: drie jaar niet op vakantie geweest.

Armoede in cijfers
In Nederland leven veel gezinnen met een inkomen rond of onder de bijstandsnorm. Tijdens de wereld Armoede dag in oktober 2018 werden de laatste belangrijke gegevens gepubliceerd.

- Het aantal mensen dat aanklopt bij particuliere armoedebestrijdingsinitiatieven als De Voedselbank en De Vakantiebank in hun gemeente is tussen 2013 en 2017 met achttien procent gestegen.
- Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) constateerde in haar rapport Armoede en Sociale Uitsluiting begin dit jaar dat er in 2016 een totaal van 590.000 van de ruim 7,2 miljoen huishoudens moest rondkomen van een laag inkomen. Dat is 8,2 procent van de Nederlandse bevolking.
- 46 procent van de hulpvragers blijft een jaar of langer als klant aan een particuliere hulpinstantie verbonden.

De Vakantiebank in ontwikkeling

De Vakantiebank bood in 2015 42 vakanties aan. In 2016 waren dat 76 vakanties: 45 in twee gesponsorde bungalows in vakantiepark Bakkeveen in Friesland en 31 via diverse aanbieders. In 2017 bood de stichting tevens 100 vakanties in safaritenthuizen aan en kwam het totaal op 126. In 2018 startte een enorme groei, die is ontstaan doordat er succesvol middelen werden geworven om 350 vakantieweken in te kopen bij de Oostappengroep. Alle Voedselbanken in Nederland werden aangeschreven, hetgeen een enorme toestroom van kandidaten betekende. In totaal werden circa 333 vakanties weggegeven in 2018, inclusief de gesponsorde bungalows en de accommodaties van diverse aanbieders! De vakantieweken worden aangeboden door diverse vakantieparken, reisorganisaties en particulieren met vakantiehuizen verspreid over een groot deel van het land (zie kaartje).



Met de 333 vakanties heeft De Vakantiebank in 2018 ca. 1000 kinderen en hun ouders/verzorgers een groot plezier gedaan!

Pionieren

De jaren 2015 - 2017 beschouwt De Vakantiebank als pioniersjaren. Er is hard gewerkt en met veel enthousiasme, maar dat leidde niet altijd tot 100% succes. De Vakantiebank kampte meer dan ze zou willen met mismatches, omdat deelnemers op het laatste moment niet kwamen opdagen. Dit is inherent aan deze doelgroep, maar frustrerend en teleurstellend voor alle delenemende partijen, waar ook nog eens veel vrijwilligers bij betrokken zijn. Ook ontbrak het tot nu toe aan een goed systeem om de boekingen online te regelen. Dat heeft geleid tot veel intensief werk, met bovendien een vergrote kans op fouten.

Na deze pioniersfase is De Vakantiebank definitief toe aan een andere aanpak, meer professionaliteit en nieuwe investeringen om de continuïteit van dit mooie werk te waarborgen. In het vervolg van dit projectplan wordt dit verder beschreven.

Het streven is om in 2019 in totaal zo'n 500 gratis vakantieweken aan te bieden, waarvan 350 in huisjes op recreatieparken en de rest in safarihuistenten. Doelstelling is om vanaf 2020 weer steviger te kunnen groeien, mogelijk met een jaarlijkse verdubbeling.

Samenwerking
Een belangrijke koerswijziging in de aanpak van De Vakantiebank is de inzet van intermediairs. De contacten en aanmeldingen zijn tot nu toe vrijwel allemaal rechtstreeks gegaan via contacten met voedsel- en kledingbanken. Dat leidt in de praktijk tot veel vragen en miscommunicatie en bovendien een hoge regeldruk. Intermediairs, zoals sociale wijkteams, diaconieën en professionals bij instellingen, kunnen bijdragen aan het goed voorsorteren van aanvragen. De verwachting is dat er vaker een passende match ontstaat en dat ook het vervoer beter geregeld kan worden.

Met de gemeente Groningen overlegt De Vakantiebank over subsidies en netwerkcontacten met het bedrijfsleven.

Fondsenwerving en sponsoring
De Vakantiebank heeft behoefte aan een constante inkomstenstroom. Hiervoor wordt de komende jaren (nauwere) samenwerking gezocht met serviceclubs als De Lions en Rotary, bedrijven, gemeenten, organisaties en vermogensfondsen. Deze vormen van externe financiering zijn onmisbaar om de uitdagingen van De Vakantiebank aan te gaan.

Met de steun in de vorm van donaties, sponsorgeld en subsidies is De Vakantiebank in staat de eigen organisatiekosten te financieren, waaronder de personeelslasten, kantoorkosten, reiskosten en vrijwilligersvergoedingen. Ook zijn aanvullende middelen nodig voor bijkomende kosten van de vakantieweken, zoals toeristenbelasting, gas-, water- en stroomkosten.

Sponsoring in natura
De Vakantiebank ontvangt op diverse manieren bijdragen in natura:
- jaarplaatsen van recreatieparken, inclusief bijkomende kosten
- delen in netwerken (van o.a. gemeente Groningen)
- tijdelijke menskracht voor PR (Bureau voor Noordelijke Gemeenten)
- aanbieden van vakanties (o.a. Erf de Oude School in Bantega)
- accommodatie (twee vierpersoons vakantiebungalows in Bakkeveen)

Organisatie

Bestuur

Het bestuur bestaat uit vijf personen:

Voorzitter:	de heer H. (Henk) Brand
Secretaris:	mevrouw J.F. (Javenda) Oppewal
Penningmeester:	de heer A.T. (Abe) Veenstra
Algemene leden:	de heer F.J.G. (Frans) Luken en de heer A. (Ate) van der Veen

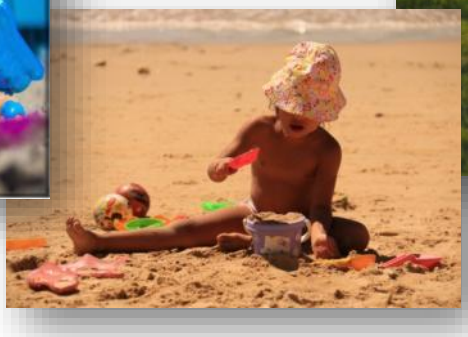
Projectleiding

Het projectmanagement werkte in 2015 op basis van vrijwilligheid. Op 1 september 2016 is er voor 16 uren per week een betaalde projectcoördinator aangenomen met een vergoeding vanuit de algemene middelen. De Vakantiebank wil uiteindelijk voldoende subsidie binnenhalen om de organisatie verder te kunnen professionaliseren. Het bestuur van De Vakantiebank heeft per 1 september 2018 een projectleider aangesteld. De projectleider wordt belast met de aansturing van De Vakantiebank, het werven en aansturen van vrijwilligers, het aanvragen van subsidies en het benaderen van sponsors. De projectleider legt verantwoording af aan het bestuur.

Vrijwilligers

De Vakantiebank is voor een belangrijk deel afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Dit geldt voor alle klantcontacten inclusief het afhandelen van aanvragen. De vrijwilligers worden ook ingezet op het onderhouden van contacten met bedrijven en andere samenwerkingspartners, onder wie recreatieondernemers, voedselbanken, gemeenten en provincies, en instellingen.

Eind 2018 zijn er zes vrijwilligers actief, onder wie één persoon met een participatiebaan. Er is behoefte aan meer vrijwilligers om de continuïteit in de bedrijfsvoering te garanderen. Vrijwilligers die meer dan twaalf uur per week maken krijgen een vrijwilligersvergoeding.



Project ‘Even Eruit!’

Aanleiding

Er bestaat een grote wachtlijst van mensen die graag met vakantie willen. De vraag overtreft ruimschoots het aanbod. De Vakantiebank kan dus slechts een deel van de ingeschreven deelnemers een vakantieweek aanbieden ondanks de enorme groei in het aantal door haar ingekochte plaatsen. Om aan de steeds groeiende vraag te kunnen blijven voldoen wil De Vakantiebank in 2019 350 vakantieweken inkopen bij vakantieparken, met meer spreiding over het land. De samenwerking met de Oostappen Groep wordt gecontinueerd. Daarnaast worden andere recreatiebedrijven benaderd om in 2019 accommodatie beschikbaar te stellen. Gesprekken hierover zijn in gang gezet.

Provincie	huishoudens op vakantie 2018	huishoudens aangemeld/wachtlijst 2019
Groningen	75	112
Friesland	21	17
Drenthe	20	16
Overijssel	25	36
Gelderland	35	69
Flevoland	6	4
Utrecht	16	38
Noord-Holland	26	43
Zuid-Holland	47	109
Zeeland	8	12
Noord-Brabant	30	15
Limburg	26	30
	333	500

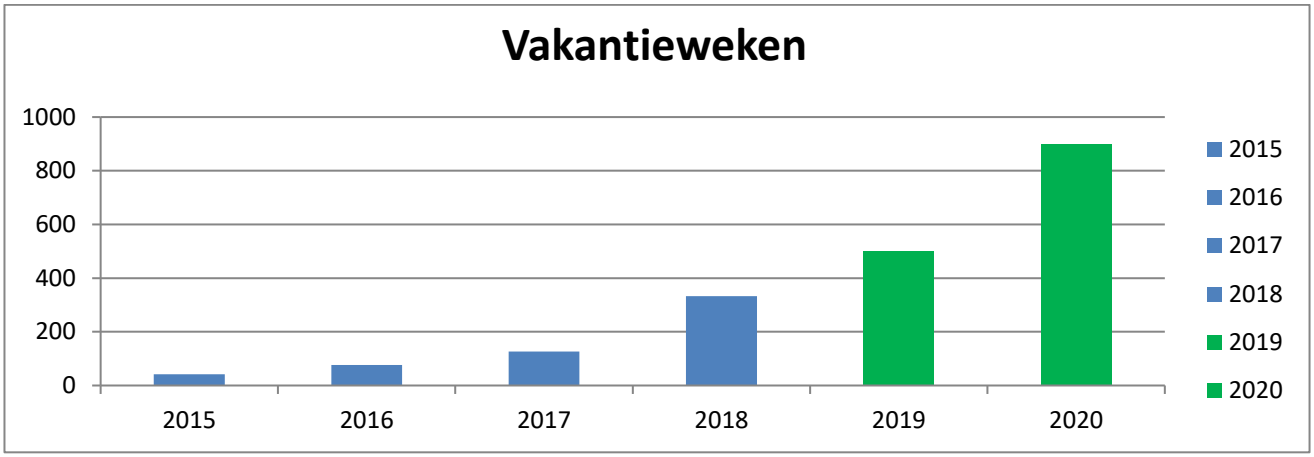
Verder zal De Vakantiebank het aantal eigen safaritenten uitbreiden, van 10 naar 15. De aanschaf van de tenten is een apart project, naast ‘Even Eruit!’ De safaritenten bieden De Vakantiebank meer ruimte om vakanties zelf te plannen. De tenten zullen vooral in het noorden van het land staan, op campings, zodat de medewerkers van De Vakantiebank redelijk direct de campinghouders kunnen bijstaan bij het voorbereiden van de tenten op winter- en zomerseizoen.

Het streven is om in 2019 in totaal zo’n 500 gratis vakantieweken aan te bieden: 350 in huisjes op recreatieparken en 150 vakantieweken in safarihuistenten.

Investeren in stabiliteit en continuïteit

Groeien is geweldig, vooral gezien de doelstelling die alle betrokkenen maximaal enthousiasmeert. De Vakantiebank loopt echter risico’s met betrekking tot de continuïteit van inzet van haar vrijwillige medewerkers personeelsleden. Er is veel verloop onder de vrijwilligers, mede omdat er meer kansen op de arbeidsmarkt zijn. De Vakantiebank wil haar vrijwillig kader meer aan zich binden want het risico van uitval en dus uitzendkrachten moeten inhuren is veel te groot.

Om de groei en kwaliteitsslag te maken is besloten op beperkte schaal betaald personeel in te gaan zetten. Eind 2018 wordt een parttime officemanager aangesteld. De officemanager assisteert de coördinator bij de dagelijkse werkzaamheden. De middelen voor de aanstelling van de officemanager (voor 2019 begroot op € 20.000) komen uit de eigen reservers. De Vakantiebank realiseert zich dat zij daarmee wat minder een pure vrijwilligersorganisatie is, maar de groei van het aantal aanvragen en de doorzetting van tweedeling in de maatschappij, legitimeren een dergelijke keuze naar hogere professionaliteit en continuïteit. Dit komt ook tot uitdrukking in het voornemen om vrijwilligers voortaan een vergoeding te geven.



Pilot met gezinsvouchers voor OV

Gezinnen en individuen in armoede hebben vaak geen eigen auto en zijn daarom afhankelijk van derden omdat het reisgeld ontbreekt. Dit leidt te vaak tot uitval, omdat men op het laatste moment het vervoer toch niet geregeld krijgt. Dat is voor alle partijen jammer. Daarom wil De Vakantiebank de mogelijkheid creëren om bij te dragen in de kosten door middel van OV-vouchers. Onderhandelingen met vervoersbedrijven over een pilot met gezinsvouchers zijn gestart. De inzet is de aanschaf van een gezinsdagkaart à € 30 per gezin per dag.

Voor circa 80 procent van de geplande 350 vakantieweken geldt een vervoersprobleem. Voor 280 vakantieweken is dus een oplossing nodig. Dat betekent voor 560 gezinsbewegingen (heen en terug) OV-dagkaart van € 30 ofwel: € 16.800.

Het kaartje op deze pagina laat zien dat de 'klanten' van De Vakantiebank uit het hele land komen, terwijl de beschikbare accommodaties zich met name in het (noord-)oosten en (zuid-)oosten van het land bevinden (zie kaartje rechts).

Inkoop vakantieweken

De Vakantiebank heeft in 2018 dankzij de forse bijdragen van externe partijen 350 vakantieweken kunnen inkopen bij vakantieparken voor een zeer redelijke prijs. In 2019 wil De Vakantiebank opnieuw 350 plaatsten landelijk inkopen en dan ook voor 100% aanbieden aan gezinnen en individuen uit de beoogde doelgroep. Dit betekent: 350 x € 300 = € 105.000. Om de groei van het aantal vakantieweken in safarihuistenten mogelijk te maken worden vijf extra tenten gekocht. De aanschaf van de tenten valt buiten dit project.

Projectleiding

De Vakantiebank heeft een parttime projectleider in dienst en er zijn ver uitgewerkte plannen voor de aanstelling van een parttime officemanager. De brutoloonkosten van beide functionarissen (in 2019 begroot op in totaal 55.000 euro) worden voor 50% toegeschreven aan het regelen van de vakantieweken in recreatieparken en vakantiehuizen. Hetzelfde geldt voor de vergoeding van vrijwilligers. In totaal is een bedrag van 7500 euro als vrijwilligersvergoeding begroot, waarvan dus de helft op het conto komt van de vakantieweken. De overige loonkosten en vrijwilligersvergoedingen worden uit eigen middelen gedekt.

Meer efficiency met boekingsprogramma Tommy 2.0
De geplande groei is in de ogen van De Vakantiebank mede afhankelijk van het gebruik van een online boekingsprogramma. De keuze is gevallen op het boekingsprogramma Tommy 2.0, dat voor de recreatiewereld gangbaar is. Dit online boekingsprogramma maakt ook het gebruik van gepersonaliseerde boekingsvouchers mogelijk, die intermediairs kunnen uitgeven aan huishoudens in de doelgroep.

Een online boekingsprogramma verlicht de werkdruk op kantoor; het geeft de deelnemer meer tijd om zich voor te bereiden en voor zichzelf maatwerk te verrichten. De aanschaf van en training in het programma zijn opgenomen in de planning voor 2019. Het gaat om een proef. Het is het experiment meer dan waard, omdat als het slaagt ook een verdere groei van het aantal plaatsingen gemaakt kan worden, zonder dat het een grote personele investering vergt.

De leverancier heeft de licentekosten van het boekingsprogramma als sponsorbijdrage beschikbaar gesteld. De aanschafkosten voor De Vakantiebank zijn dus nul. De implementatie van het programma inclusief de training in het gebruik van het boekingsprogramma voor drie personen is € 3.825.

Planning en looptijd project

Het project loopt van 1 april 2019 tot en met december 2019.

Projectbegroting en dekkingsplan 2019

Project 'Even eruit'		
Inkoop 350 vakantieweken bij Nederlandse vakantieparken (350 x € 300 per vakantieweek)		€ 105.000,00
Vervoersoplossingen voor 80% van de vakanties (280 x 2 x € 30 per OV-dagkaart)		€ 16.800,00
Coördinatiekosten boekingen enz.		€ 31.250,00
Licentie boekingsprogramma Tommy 2.0 - voor één jaar		€ 1.830,00
Training Tommy 2.0		€ 3.825,00
Totaal		**€ 158.705**
Dekkingsplan		
Eigen middelen De Vakantiebank op basis van algemene donaties en sponsoring		€ 21.875
Sponsoring software leverancier Tommy 2.0		€ 1.830
Bijdragen donateurs en sponsors op basis van specifieke werving		€ 30.000
Gevraagde bijdragen vermogensfondsen		€ 105.000
Totaal		**€ 158.705**

Evaluatie en communicatie

Met het online boekingsprogramma en het administratiesysteem is een actueel overzicht van boekingen, uitgegeven boekingsvouchers en wachtenden te maken. Gegevens daaruit zijn de basis voor maandelijkse evaluaties van de activiteiten. Verder voeren we tussentijds een evaluatie uit om te kijken of de benodigde financiële middelen behaald zijn. De resultaten van het project en de evaluatie worden elk jaar schriftelijk gerapporteerd via het financiële jaarverslag van de stichting. Daarnaast wordt er schriftelijk naar de afzonderlijke fondsenverstrekkers gerapporteerd over de uitvoering van het project en de inzet van de financiële middelen. Na afloop van dit project wil stichting De Vakantiebank zoeken naar nieuwe mogelijkheden en middelen om meer vakanties aan te bieden aan de doelgroep.

Referenties

De heer Ulfert Molenhuis
Voorzitter Voedselbank Groningen
Telefoonnummer: 06 55 737 657
E-mail: mole1532@planet.nl

De heer Henk Slagter
Voorzitter Kledingbank Maxima Groningen
Telefoonnummer: 06 10 584 923
E-mail: hslagter@planet.nl

Mevrouw Janny Wilkens
Accountmanager NAM Leefbaarheid en Duurzaamheid
Telefoonnummer: 06 55 701 596

(Bij gelegenheid van haar jubileum was de NAM in 2018 hoofdsponsor van De Vakantiebank.)

Ervaringen van deelnemers

‘Bedankt voor deze prachtige week! Door omstandigheden helaas al jaren niet op vakantie geweest. Er is geen betere revalidatie dan een fijne thuisbasis, een goede omgeving en fijn weer!
Wij gaan nu positief en met een opgeladen gevoel weer naar huis. En zullen deze week nooit meer vergeten!’

‘Alles wat een fijne vakantie nodig heeft was aanwezig. We zijn enorm dankbaar dat we deze vakantie aangeboden kregen. Voor de kinderen een hele mooie ervaring dat ze ook op vakantie konden gaan dit jaar. Dit zullen ze niet vergeten!’

Familie Bakker, een van de gezinnen die dankzij De Vakantiebank een weekendje weg kon: ‘Wat zijn we vriendelijk ontvangen! Prachtige kamers, een hele mooie omgeving en wat een rust! Wat werden we goed verzorgd, we voelden ons dit weekend heel ‘rijk’. Kortom: een weekend om nooit meer te vergeten! Onze hartelijke dank voor dit gezinsweekend, even uit de zorgen, even geen stress, even helemaal niets behalve genieten met elkaar!’

‘Heel erg bedankt voor de supergeweldige vakantie. Wij hebben met het hele gezin onwijs genoten. Het was een superpark en de tent waarin we mochten verblijven was echt top.’ - Een deelnemer die in 2016 gebruik heeft gemaakt van een safaritent.