

1.000 GEZINNEN, ÉÉN WEEK VAKANTIE

GRATIS EEN ONBEZORGDE VAKANTIEWEEK
VOOR 1.000 HUISHOUDENS IN ARMOEDE

PROJECTPLAN 2026



INHOUDSOPGAVE

- 3** Voorwoord
- 4** Samenvatting
- 5** Over Stichting De Vakantiebank
 - 5 Missie en visie
 - 5 Doelstelling
 - 6 Achtergrondinformatie
 - 7 Armoede in Nederland
 - 8 Doelgroep
- 9** De Vakantiebank in ontwikkeling
 - 9 Pionieren
 - 9 Groei en kwaliteit
 - 9 De vraagzijde
 - 10 Landelijke naamsbekendheid
 - 11 Campagne
 - 12 Sociale media 2025
- 13** Samenwerking met hulpverleners
- 14** Boeken van vakanties
- 15** Fondsenwerving en Sponsoring
- 16** De Organisatie
- 17** Project 1.000 gezinnen, één week vakantie
 - 17 Aanleiding
 - 17 Groei
 - 18 Kosten
 - 18 Accommodaties
 - 19 Vervoerskosten
 - 20 Zakcentje
 - 21 Inkoop vakantieweken
 - 21 Team De Vakantiebank
 - 22 Eigen middelen
 - 22 Booking.com en Kinderpostzegels
 - 22 Doneerknop
 - 22 Donateurs en fondsen
- 23** Projectbegroting en dekkingsplan 2026
- 24** Project 1.000 gezinnen, één week vakantie
 - 24 Evaluatie en communicatie
 - 24 Sociale media
- 25** Referenties
- 26** Ervaren deelnemers
- 28** Gegevens Stichting De Vakantiebank
- 29** Bijlage 1 Verborgen impact van vakanties
- 30** Bijlage 2 Voorbeeld inschrijfformulier
Geleend vertrouwen
- 33** Bijlage 3 Wachtlijst deelnemers



VOORWOORD

één week even helemaal eruit. één weeknet doen als mijn vriendjes. één week geen zorgen. één week ontspannen.

Deze slogan is de basis van de campagne die De Vakantiebank is gestart. Zij wil uitdrukken dat het geven van (slechts) één week (waar hebben we het over?!) wonderen doet voor gezinnen in armoede, een wereld van verschil kan maken. De varianten zijn eindeloos; “elke dag een ijsje” “lekker veel zwemmen” “mijn kinderen zien genieten”. De campagne is vooral gericht op het verkrijgen van nieuwe partners. De Vakantiebank is ontzettend blij met haar 60 partners, die garant staan voor ca. 1.200 weken, maar, met jaarlijks een groeiend aantal van 1.400 – 1.500 gezinnen op de wachtlijst, is het zaak om voor hen voldoende vakantieperiodes te verwerven.

En zeg nu zelf? Wat is nu: één week?!

Het concept van De Vakantiebank is in de laatste jaren goed uitgewerkt. Gedurende 7 maanden staat de wachtlijst open voor gezinnen uit heel Nederland, levend in armoede, (CBS: 275.000) om zich aan te melden. Na screening door (vrijwillige) medewerkers krijgen zij een boekingscode. In het voorjaar van elk jaar heeft De Vakantiebank ruim voldoende boekbare vakantieperiodes op haar site, waarop de gezinnen een boeking kunnen doen. Zij krijgen de accommodatie (in Nederland en sinds 2024 ook in Vlaanderen) gratis, voor één week en daarnaast de reiskosten (en bootkosten) vergoed á 23 ct/km. Ook krijgt het gezin per ingeschreven gezinslid 20 euro, vrij te besteden aan: boodschappen, elke dag een ijsje, fietshuur, een keer uit eten, of wat dan ook.

Een onbezorgde week kan dan echt beginnen. Zonder steun van gemiddeld jaarlijks 1.500 particuliere donaties, de bijdrage van talloze fondsen, de acties van Rotary, Kiwanis, telefoonmaatschappijen en andere bedrijven, kan De Vakantiebank niet bestaan. Zij maken het mogelijk om jaarlijks de kosten te kunnen betalen en 1.000 gezinnen, (met ca. 2.000 kinderen!) één week eropuit te geven.

De Vakantiebank kan ook niet bestaan zonder haar 60 partners; particulieren met een vakantie woning, recreatieondernemers of een hotelketen die allen vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) meedoen.

Dit projectplan belicht alle facetten van het werk dat De Vakantiebank doet, de werkwijze, de samenwerkingen, de begroting, het bestuur, de Sociale Media... álles komt aan de orde.

Een blik op het afgelopen seizoen (2025): Er werden door gezinnen 923 vakanties geboekt, dat is een stijging ten opzichte van het jaar daarvoor van 31%. Gezinnen op de wachtlijst waren gemiddeld 8 jaar niet op vakantie geweest. Een gezin komt maximaal 1x in de drie jaar aan de beurt voor een vakantieperiode, er zijn nog tienduizenden wachtenden....

De Vakantiebank weet dat recreatieondernemers keihard werken om goed te kunnen draaien. Zij verdienen een enorm respect als zij (vaak om niet) mee doen als partner van De Vakantiebank. In het projectplan 2026, “1.000 gezinnen” gaan we uit van een bescheiden groei ten opzichte van 2025, van circa 10%. Graag nodig ik u uit tot het lezen van het plan 2026 en zich tot ons te richten als u op welke wijze dan ook, partner wil worden.

Pim Loeff, projectleider.

SAMENVATTING

1.000 gezinnen, één week vakantie

Het behoeft geen betoog dat armoede stijgt in Nederland, ook middeninkomens hebben moeite om rond te komen. Dat maakt dat vele gezinnen in Nederland stress ervaren, te kampen krijgen met ziek-zijn en kinderen opgroeien in een armoedige omgeving. Dit zijn sombere feiten die het leven van velen bepalen, nu en in de toekomst. Het gegeven van deze groeiende armoede zal zich ook in 2026 vertalen in een enorme vraag naar: gezinsvakanties.

Een week vakantie is goed voor mensen. Het vermindert stress, biedt mogelijkheden om nieuwe sociale contacten aan te gaan en geeft kinderen het gevoel erbij te horen (Bijlage 1. Onderzoek vakantieparticipatie. Vlaams Bureau voor Toerisme, 2014). Ook in Vlaanderen (Netwerk: Iedereen verdient vakantie) en in Engeland (Family Holiday Association) zijn nationale "vakantiebanken".

De Vakantiebank kan alleen zo succesvol opereren dankzij particulieren die "om niet" accommodaties aanbieden, alsmede een hotelketen die tientallen overnachtingen (half pension) aanbiedt. Een deel van de vakantieweken (ca. 50%) wordt ingekocht. Grote vakantieparken zijn daarbij partners. Feitelijk sponsoren zij enorm, want de inkooprijzen zijn ver beneden de marktprijzen die zij voor betalende gasten hanteren.

De ambitie van De Vakantiebank is om (rekenend vanaf het jaar 2024) jaarlijks met gemiddeld 15% te groeien.

In 2024 was de groei ten opzichte van het jaar ervoor 8% en in het jaar 2025 ten opzichte van 2024 (706 naar 923) 31%. Wanneer in 2026 de 1.000 weken worden behaald (groei is dan 8%) dan komt De Vakantiebank uit op een gemiddelde groei van ruim 15% jaarlijks in drie jaar.

Het bestuur van De Vakantiebank beseft dat zij slechts een basis biedt voor de gezinnen, te weten de accommodatie, de reiskosten en de 20 euro per gezinslid in de vakantieweek. Toch houdt zij vast aan dit stramien en zal daarin niet uitbreiden. Het concept is beproefd, de bijdragen alleszins redelijk dus er wordt voortgezet op deze ingeslagen weg.

Tenslotte, zonder bijdragen van derden is er geen Vakantiebank mogelijk. Er is geen vaste subsidiering of dergelijk. De laatste jaren ontmoeten we vanuit De Vakantiebank steeds meer gemeenten die er de voorkeur aan geven zelf vakantieweken in te kopen voor haar gezinnen (in de bijstand). Vanuit De Vakantiebank zijn we daar gelukkig mee. Het geeft de garantie van financiering voor de betreffende vakantieweken en voor de gemeente (vanaf dan: Voorrang Gemeente) bestaat er de zekerheid van extra begeleiding van de gezinnen bij het boeken en tevens een helder rapport van welke gezinnen op vakantie zijn kunnen gaan.

Ongeveer 90% van de foto's in dit projectplan is gemaakt door gezinnen op vakantie in 2025.

OVER STICHTING DE VAKANTIEBANK

MISSIE EN VISIE

De Vakantiebank vindt dat iedereen vakantie verdient. Vakantie biedt een ervaring die voor vakantiegangers nog jarenlang nawerkt. De Vakantiebank organiseert op laagdrempelige wijze vakantieperiodes voor Nederlandse gezinnen in armoede. Zij is hiervoor het enige landelijke platform. Betrouwbaarheid, efficiency en begrijpelijkheid zijn kernwaarden.

DOELSTELLING

De Vakantiebank wil gezinnen die in armoede leven en gezinnen in een hulpverleningstraject een hoger gevoel van welzijn bezorgen. Op vakantie kunnen gaan met gezinsleden maakt daar een belangrijk deel van uit. Een aanzienlijk deel van deze doelgroep kan namelijk nooit met vakantie. Gemiddeld zijn de ingeschreven gezinnen 8 jaar niet op vakantie geweest. De Vakantiebank wil dit veranderen door gratis vakanties aan te bieden aan deze mensen. De Vakantiebank signaleert dat ontspanning een belangrijke sleutel is voor het verbeteren van de omstandigheden van de minderbedeelden in de samenleving. De Vakantiebank vindt het belangrijk dat iedereen (en bovenal gezinnen met kinderen) een kans krijgt om zich te ontwikkelen tot een sociaal evenwichtig persoon. Een vorm van ontspanning kan hier een goede bijdrage aan leveren. Uit diverse onderzoeken blijkt dat herinneringen aan een vakantie en de positieve ervaringen een grote rol spelen bij het ontwikkelen van een positief zelfbeeld. Ook het voorbereiden op de vakantie en het nagenieten dragen hieraan bij.



OVER STICHTING DE VAKANTIEBANK

ACHTERGROND INFORMATIE

De Vakantiebank is ontstaan in 2011. De grondslag is gelegd bij de Vrijbouter, een winkelketen in kampeerartikelen. Deze megastore stelde tien tenten gratis ter beschikking aan gezinnen en mensen met een smalle beurs. Andere aanbieders in de recreatiebranche, waaronder Roompot en Landal GreenParks, werden benaderd om gratis accommodaties aan te bieden. Bij de verkoop van De Vrijbouter in 2014 kwam er ook een einde aan de samenwerking met De Vakantiebank. Tevens verwaterde de samenwerking met reisorganisaties en vakantieparken ook steeds meer door de verslechterde economische omstandigheden.

Met het aantrekken van twee enthousiaste vrijwilligers in 2015 werd De Vakantiebank nieuw leven ingeblazen. De afgelopen vijf jaar zijn gebruikt om de organisatie te professionaliseren en nieuwe financieringsbronnen aan te boren. Dat is gelukt door de samenwerking die is aangegaan met Booking.com. Dat geeft de organisatie een belangrijke steun in de rug naar professioneel werken en minder afhankelijk zijn van vrijwilligers. Tegelijkertijd is met de bijdrage door Booking, ook de groeiambitie fors. De Vakantiebank blijft grotendeels afhankelijk van fondswerving, bij Vermogens- en Familiefondsen, bedrijven, kerkgenootschappen, lokale overheden en particulieren. Bijvoorbeeld Kinderpostzegels werd in 2024 partner.



Sinds 2020 heeft De Vakantiebank het CBF Keurmerk Goede Doelen, 90% van de middelen gaan rechtstreeks naar het doel. De Vakantiebank streeft naar een stabiele kwaliteit van haar aangeboden vakantieweken. Vanaf 2023 worden de volledige reiskosten vergoed en krijgt elk gezinslid vakantiegeld in de vorm van een storting op de bank. In 2026 hoopt De Vakantiebank dit bedrag te behouden op 20 euro per gezinslid per week.

ARMOEDE IN NEDERLAND

537.800

Nederlanders leven in
armoede

275.000

Huishoudens moeten rond
komen van een laag
inkomen

221.000

Huishoudens moeten al 4
jaar of langer rondkomen
van een laag inkomen

115.200

Kinderen groeien op
in armoede

BRON: CBS (2025)

ARMOEDE NIET ALTIJD ZICHTBAAR

Er is veel 'stille' armoede: het is vaak niet zichtbaar dat mensen hun huur niet meer kunnen betalen of kinderen zonder ontbijt de deur uit moeten. Het sociale vangnet in Nederland wordt steeds kleiner. Steeds meer mensen moeten een beroep doen op maatschappelijk werk, ouderenzorg, sociale uitkeringen, jeugdzorg, studiefinanciering, ondersteuning van kerken enz. Door de voortdurende bezuinigingen worden deze voorzieningen steeds minder toegankelijk.

SOCIALE ARMOEDE

Sociale armoede betekent dat mensen niet mee kunnen doen aan het normale maatschappelijk leven omdat er geen geld is voor een sportclub of vereniging, voor schoolactiviteiten, een vakantie of een uitstapje of bijvoorbeeld voor toegang tot internet.

ARMOEDE GEEFT STRESS

Constance, langdurige stress heeft een negatief effect op de mogelijkheid om een goede keuze te maken.

- Het IQ neemt gemiddeld met 13 punten af. Dit is vergelijkbaar met een nacht niet slapen.
- Chronische stress is slecht voor lichaam en geest. Zo vergroot het gevaar op hart- en vaatziekten en de kans op overgewicht.
- Men heeft minder denkkraft en maakt meer korte termijn besluiten. Mensen hebben 'teveel aan hun hoofd'. De acute geldproblemen nemen je in beslag, daardoor is er minder aandacht voor de lange termijn en is men alleen bezig met zijn of haar primaire behoeften.

GEVOLGEN VOOR KINDEREN DIE OPGROEIEN IN ARMOEDE

Kinderen uit een laag-inkomensgezin gaan minder vaak uit dan kinderen met rijkere ouders. Ze sporten minder, volgen minder muziekles en gaan minder vaak een dagje naar de speeltuin. Die activiteiten buiten de deur kosten namelijk geld, reden waarom deze kinderen, volgens hun ouders, minder vaak aan deze activiteiten mee kunnen doen. Kinderen uit een laag-inkomensgrens nodigen ook minder vaak vrienden uit, bijvoorbeeld voor een verjaardag, om te spelen of te blijven eten. Een laag inkomen heeft ook invloed op schoolactiviteiten waarvoor een eigen bijdrage nodig is, zoals een schoolreis, die moeten kinderen vaak aan zich voorbij laten gaan.

DOELGROEP

De Vakantiebank kent twee typen doelgroepen.

A. Gezinnen (of anderssoortige huishoudens) die op of onder de armoedegrens leven en dat kunnen aantonen (d.m.v. een pasje van de Voedselbank of uitkeringsgegevens). Tevens zijn ze minimaal 3 jaar niet op vakantie geweest.

B. Gezinnen (of anderssoortige huishoudens) die worden aangemeld door een hulpverleningsorganisatie. De hulpverlener staat ervoor in dat het betreffende gezin veel baat zou hebben bij een gratis vakantieweek. De Vakantiebank leent in dit geval het vertrouwen van de hulpverlener, het inkomen wordt niet getoetst.



Gezinnen of hulpverleners kunnen online inschrijven. Er vinden daarna diverse toetsingen plaats door medewerkers van De Vakantiebank (o.a. of er een aansprakelijkheidsverzekering afgesloten is).

DE VAKANTIEBANK IN ONTWIKKELING

De Vakantiebank bood in 2015 42 vakanties aan. In 2016 waren dat 76 vakanties: 45 in twee gesponsorde bungalows in Bungalowpark 't Hout in Bakkeveen in Friesland en 31 via diverse aanbieders. In 2017 bood de stichting tevens 100 vakanties in Safaritenten aan en kwam het totaal uit op 126. In 2018 vond een enorme groei plaats, die is ontstaan doordat er succesvol financiële middelen werden geworven om 350 vakantieweken in te kopen bij de Oostappen Groep. In totaal werden er 333 vakanties weggegeven in 2018.

Deze mooie groei zette door in 2019. Ruim 450 vakantieweken werden weggegeven. Een deel bleef onbenut door omstandigheden (verkoop park, reguliere afzegging, no-show <4%).



PIONIEREN

De jaren 2015 - 2018 worden beschouwd als pioniersjaren. Er is met veel enthousiasme hard gewerkt. De Vakantiebank kampte echter in deze jaren regelmatig met no shows. Vaak lagen de vervoerskosten daar aan ten grondslag. Een vervelend gegeven voor alle deelnemende partijen.

Vanaf 2019 kiest De Vakantiebank bewust voor een meer professionele aanpak om de continuïteit van het werk te waarborgen. In het vervolg van dit projectplan wordt beschreven wat dat exact inhoudt.

GROEI EN KWALITEIT

In 2023 werden 650 weken gegeven. Tevens een hogere kwaliteit door reiskosten-vergoedingen en meer hoogseizoen-weeken. De organisatie wil de komende jaren 15% per jaar groeien en dat gedurende 5 jaar. Hiertoe dienen verschillende (boekings)processen geautomatiseerd te worden. AFAS Software (Leusden) ondersteunt hierbij belangeloos.

Vanaf 2023 worden alle reiskosten vergoed en gemiddeld 15 euro per persoon bijgedragen in de vakantieweek. In 2025 is dat laatste bedrag naar 20 euro verhoogd.

DE VRAAGZIJD

De landelijke vraag naar een gratis vakantieweek is enorm. De Vakantiebank stelt gemiddeld 7 maanden haar website open voor aanmeldingen. In die periode stromen zeker meer dan 1.200 (Bijlage 3) aanvragen van gezinnen binnen.

DE VAKANTIEBANK IN ONTWIKKELING

Landelijke naamsbekendheid

Iedereen in Nederland kent De Voedselbank, en zelfs: De Kledingbank. Met de naamsbekendheid van De Vakantiebank zit dat wat anders. Veel gezinnen uit de beoogde groep kennen inderdaad ook De Vakantiebank. Zij zijn actief op sociale media en horen via De Voedselbanken Nederland van het bestaan ervan. Echter, de successen van De Vakantiebank zouden veel groter zijn wanneer de landelijke naamsbekendheid “bij het grote publiek” ook groot zou zijn. Dan zou er vast meer gesponsord worden en met name zouden ook meer recreatieondernemers ervan weten en (volgens De Vakantiebank) mee doen.

De Vakantiebank is steeds alert op de mogelijkheid om via socials en media “lawaaai te maken over haar werk. Het Jeugdjournaal besteedde als twee keer aandacht aan De Vakantiebank.

(<https://www.youtube.com/watch?v=NkX8oIHrM4E>)

Ook was De Vakantiebank twee jaren actief in het kader van Zwarte Zaterdag, de dag die De Vakantiebank geclaimd heeft om aandacht te vestigen op gezinnen die niet op vakantie kunnen gaan. (in 2025 konden de activiteiten in dit kader helaas niet door gaan)



CAMPAGNE

De Vakantiebank is altijd op zoek naar partners die accommodaties (of financiële middelen) ter beschikking willen stellen. In het najaar start(te) de organisatie daartoe een grootse Campagne.

Bij 500 recreatieondernemers viel een folder op de mat met daarin drie keuzes om mee te doen.



Social Media 2025



Vakantiebank



De Vakantiebank



De Vakantiebank



Nieuwsbrief



SAMENWERKING MET 'HULPVERLENERS'



GELEEND VERTROUWEN

Een belangrijk onderdeel in de aanpak van De Vakantiebank is de inzet van intermediairs. Derden, zoals sociale wijkteams, diaconieën en zorgprofessionals bij instellingen, kunnen bijdragen aan het goed voorsorteren van de aanvragen.

De verwachting is dat er dan vaker een passende match ontstaat en dat bijvoorbeeld het vervoer ook beter geregeld kan worden. De Vakantiebank noemt dit: geleend vertrouwen.

Toelichting van de term: "Geleend Vertrouwen"

Dit betekent dat desbetreffend persoon of gezin is aangemeld door een ander. De Vakantiebank gebruikt de term als ze advies van een hulpverlener krijgt om iemand of een gezin in te schrijven om in aanmerking te komen voor een gratis vakantie.

Dit houdt in dat een hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) ervan overtuigd is dat het gezin dat zich gaat aanmelden past bij de filosofie van De Vakantiebank. Dat wil zeggen: er is een aantal jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan en hier zijn ook geen middelen voor gezien de situatie waarin het gezin zich bevindt. Het zou geweldig fijn zijn als diegenen er even uit kunnen. Het kan gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook stellen en individuen kunnen zich inschrijven. (Bijlage 2: inschrijfformulier 2026).

BOEKEN VAN VAKANTIES

TOMMY BOOKING

Het online boekingsprogramma Tommy Booking heeft ook bijgedragen aan de groei van De Vakantiebank. Tommy Booking Support is een grote speler in de recreatiebranche. Het nieuwste online boekingsprogramma Tomm, gaat vanaf 2026 gebruikt worden. Dit maakt het voor gezinnen die op de wachtlijst staan mogelijk om grotendeels zélf te boeken. Het grote voordeel hiervan is dat mensen zelf een locatie, park en verblijf kunnen kiezen. Het systeem van zelf boeken heeft ertoe geleid dat de no show van gezinnen enorm is afgenomen. Het geeft de deelnemer meer tijd om zich voor te bereiden en voor zichzelf maatwerk te verrichten. Het online boekingsprogramma verlicht tevens de werkdruk op kantoor.

Ook De Vakantiebank doet mee aan AI. Met 1.400 gezinnen op de wachtlijst, stromen er enorm veel vragen binnen. Onze vrijwilligers kunnen veel aan, maar.... AI is wel erg handig.

Onze Catbot, "Maia" ving makkelijke- en moeilijke vragen voor ons op! Dank aan het bedrijf dat "Maia" geheel om niet ter beschikking stelde. Op het moment van schrijven zijn er in totaal 1273 chats geweest en 3624 berichten.

Veel terugkerende vragen gingen over het boeken, kortingscodes kwijt, hulp bij het boeken, wanneer weer opnieuw inschrijven en soms wat specifieke vragen over wat er wel en niet is toegestaan in een bepaalde accommodatie.

Hieronder zie je het aantal berichten per maand weergegeven. Na het uitsturen van de codes, is er dus een toename te zien in het gebruik van Maia.



FONDSENWERVING EN SPONSORING



De Vakantiebank heeft steeds behoefte aan een inkomstenstroom. Hiertoe wordt ook de campagne gestart om de groeiende naamsbekendheid van De Vakantiebank landelijk door te zetten. Tevens is de verwachting dat bedrijven, particulieren en recreatieondernemers, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, De Vakantiebank meer gaan steunen.

De sponsoring door Booking is een mooie steun. De Vakantiebank kan daarmee continuïteit bieden in dit werkveld waar een grote taak ligt. In 2024 sluit ook de landelijke organisatie Kinderpostzegels zich aan. Zij hebben aangegeven ook in 2026 weer te zullen bijdragen.

Met de steun in de vorm van donaties, sponsorgeld en subsidies is De Vakantiebank in staat de eigen kosten te financieren, waaronder de inkoop van vakantie weken, personeelslasten, kantoorkosten, reiskosten, zakcentjes voor gezinnen en vrijwilligersvergoedingen.

ACCOMMODATIES

De Vakantiebank is steeds op pad om aan recreatieondernemers, hotels en particulieren de vraag te stellen of zij (gratis) vakantie weken ter beschikking zouden willen stellen. Daar gaat het om, alleen met (betaalbare) ter beschikking gestelde accommodaties, kan De Vakantiebank haar kerntaak uitvoeren. vooral als zij deze voor meerdere weken mag benutten (anders is de administratieve verwerking relatief te zwaar).

Voor De Vakantiebank is het hebben van een Anbi status niet voldoende. Ze wil dat sponsoren en andere partners een optimaal vertrouwen kunnen hebben in de organisatie. In april 2020 ontving de organisatie het landelijk CBF keurmerk: Erkend Goed Doel.

DE ORGANISATIE

BESTUUR

Het bestuur bestaat uit vijf personen.

Voorzitter: Frank Luken

Secretaris: Jan Poelstra

Penningmeester: Abe Veenstra

Algemeen lid: Marco Budding

Algemeen lid: Dick Ettema

Het Vakantiebank Team

Booking.com schept de mogelijkheden om een sterk deels betaald Team op de been te brengen. Dat was een voorwaarde om te groeien en nog meer continuïteit te bieden. Het werken met vrijwillige krachten blijft overigens een must! Het werk is zeer arbeidsintensief, het zou niet allemaal betaald uitgevoerd kunnen worden, dan zou de overhead te groot worden. Het Team is samengesteld uit ca 6 vrijwilligers in de backoffice en daarnaast 3 parttime betaalde krachten (respectievelijk 80%, 80% en 60%) en bestaat uit de Projectleider, Coördinator en Secretaresse. Daarnaast is een aantal van ca 3 vrijwilligers “op afstand” actief.



PROJECT '1.000 GEZINNEN, ÉÉN WEEK VAKANTIE'

AANLEIDING

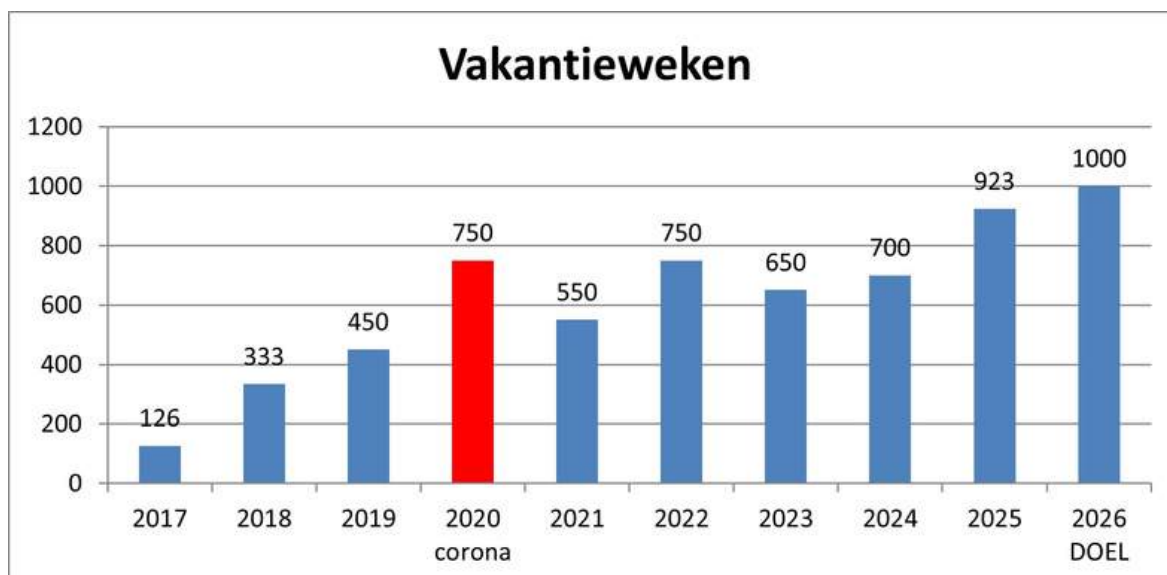
Een vakantie klinkt voor velen zo simpel en gewoon, maar zo vanzelfsprekend is dat niet voor iedereen. De impact van een weekje weg is groot. Het geeft rust, zelfvertrouwen, brengt nieuwe contacten en creëert een afstand van de dagelijkse routine stress en woonsituatie. Voor gezinnen die hier aan toe zijn doet De Vakantiebank het. De Vakantiebank wil één weekje vakantie bereikbaar maken voor iedereen.

De vraag overtreft echter ruimschoots het aanbod. Ruim 275.000 gezinnen in Nederland komen in aanmerking. De wachtlijst van gezinnen die graag met vakantie willen, wordt steeds langer (begin 2024; meer dan 1.200 gezinnen) in 2025 1.400 gezinnen. De Vakantiebank kan slechts een bescheiden deel van de gezinnen in armoede een vakantie week aanbieden.

Elk jaar koopt De Vakantiebank vakantie weken op grote schaal in. Vanaf 2024 is dit tevens bij vakantieparken in Nederland en Vlaanderen, de ambitie is natuurlijk altijd om vakantie weken "om niet" ter beschikking te krijgen, De Vakantiebank realiseert zich dat dat bij de aantallen die benodigd zijn, dat niet geheel mogelijk is. Recreatie ondernemers wordt gevraagd maatschappelijk verantwoord te ondernemen en de De Vakantiebank daar onderdeel van te laten zijn. Lukt dat niet, dan is er de (gebudgetteerde) mogelijkheid tot inkoop.

GROEI

Het afgelopen jaar (2025) kon De Vakantiebank weer een prachtige groei neerzetten! De beoogde 800 weken werden er 900! Dat heeft meerdere oorzaken; veel particulieren en parken (en de hotelketen) bleven trouw aan De Vakantiebank, zij zetten hun samenwerking voort.



Dat was mede ingegeven (zo lezen wij uit de enquête die elke partner jaarlijks krijgt) door het ontzorgen wat De Vakantiebank voor partners doet (1 contactpersoon, keurige gastenlijsten, tijdig toegezonden, bij mogelijke vraagstukken, snel handelen door De Vakantiebank, gasten richten zich altijd eerst tot De Vakantiebank en dan, na overleg, tot het park, etc.).

Een tweede reden voor de mooie groei was het feit dat De Vakantiebank over voldoende middelen kon beschikken om ca 50% van de vakantieweken in te kopen, niet voor gigantische bedragen, maar voor het Maatschappelijke Verantwoorde bedrag van 350 euro per week (bij afname van meer dan 50 weken).

Een percentage van 25% van alle beschikbare vakantieweken (25% van 1.200) lag in het voor- en naseizoen. Geweldig, dat deze verkregen worden, maar we zien dat deze weken minder geboekt worden (wel iets meer dan 50%). 90% van de gezinnen zijn gezinnen met schoolgaande kinderen en die zijn gebonden aan de schoolvakanties.

KOSTEN

Het behoeft geen betoog dat door inflatie én door stijgende energieprijzen de inkoopprijs van vakanties stijgt. De Vakantiebank gaat sinds 2023 uit van een prijs van 300 euro per week. Vanaf 2025 wordt uitgegaan van 350 euro per week. Ingaande 2026 zal 400 euro op de begroting voor deze post worden opgenomen. Deze prijs heeft eveneens te maken met het feit dat er een staffel van meer dan 50 weken per aanbieder zal zijn. Voor die prijs verkrijgt De Vakantiebank: een 4-6 persoons accommodatie (stacaravan, chalet, safaritent, e.d.), de schoonmaak en tevens beddengoed voor de betreffende week.

Het is gebleken dat het vergoeden van de reiskosten een enorm succes is. Gezinnen worden hierdoor in de gelegenheid gesteld om derden in te schakelen voor vervoer, dat geeft rust. In 2025 betaalde De Vakantiebank een bedrag van 20 euro per persoon in de vakantieweek.

We noemen het 'zakcentje'. Het werd met zeer veel dank aanvaard. Het seizoen 2026 zal De Vakantiebank deze post weer opnemen. Het zakcentje geeft een budget om ergens te gaan eten, een bootje of fiets te huren, boodschappen te doen etc. Een gezin van 5 heeft dan 100 euro om met elkaar iets fijns mee te doen in de week. Gelukkig zijn er daarnaast de giften (in natura) door accommodatie verstrekkers, die vaak in en om de accommodatie diverse extra's hebben georganiseerd.

ACCOMMODATIES

De Vakantiebank heeft een klein aantal Safaritenten in eigen beheer. Door een geweldige sponsoring van EuroParcs komen daar op 2 plaatsen in Nederland nog eens 5 Safarienthuizen bij! Totaal betekent dat ca. 120 weken op prachtige plekken in Nederland. Daarnaast ontvangt De Vakantiebank het geweldige aantal van: ruim 200 vakantieweken "om niet" van particulieren. De ambitie voor De Vakantiebank voor 2026 zal zijn: 1.000 weken aan arme gezinnen aanbieden.

Dat is de ambitie, het verder ontzorgen van het gezin, tijdens de vakantieweek. Dat zal niet gaan zonder de grote inzet (financieel en doormiddel van verstrekking van accommodaties) van derden (particulieren, maar vooral ook recreatieondernemers). De begroting zal ten opzichte van voorgaand jaar iets stijgen.

Fondsen, kerken, particulieren en bedrijven wordt gevraagd om te participeren. De uiteindelijke realisatie van alle ambities zal afhankelijk zijn van de uitkomst hiervan.

'1.000 GEZINNEN ÉÉN WEEK VAKANTIE'

Begrotingsposten



ALGEMEEN

De Vakantiebank realiseert zich dat haar aanbod: gratis accommodatie, reiskosten en een bedrag "zakcentje" vrij basic is. Maar, al met al betekent dat voor een aantal van ca 1.000 gezinnen een forse begroting. Geprobeerd wordt om het midden te vinden van wat we kunnen verwachten aan steun via fondsen en het "opkrikken" van de kwaliteit. Zwaartepunt ligt steeds op het vergroten van de totale aantallen gezinnen die samen op vakantie kunnen. (15% groei ieder jaar)

VERVOERSKOSTEN

De Vakantiebank streeft ernaar om alle reiskosten van het gezin met een bedrag van 23 cent per km te vergoeden, dus heen en weer (overigens is het zo dat gezinnen vaak door derden worden gebracht en dat er feitelijk 4 keer gereden wordt... dát aantal km's kan De Vakantiebank echter niet vergoeden). Ervaring in 2025 leert dat de kilometervergoeding uitkwam op een bedrag van gemiddeld 68 euro per gezin. Voor 2026 gaat De Vakantiebank uit van datzelfde bedrag bij 1.000 gezinnen. Ook de eventuele bootkosten zullen worden vergoed

'1.000 GEZINNEN ÉÉN WEEK VAKANTIE'

Begrotingsposten

"ZAKCENTJE"

Wat zou het geweldig zijn als de vakantievreugd nog verhoogd kan worden. Met deze begrotingspost: 'zakcentje' zou dat mogelijk gemaakt kunnen worden. We zouden als organisatie iets extra's willen kunnen aanbieden. We denken aan: een dag naar een pretpark in de buurt, een bezoek aan een zwemparadijs, eens een bootje huren of fietsen om de omgeving mee te verkennen. Het is onmogelijk om zoiets vanuit één centraal kantoor aan te bieden. Daar komt bij, veel particulieren en recreatieondernemers doen al iets van dien aard.

Elk ingeschreven gezinslid ontvangt 20 euro om in de vakantie week te besteden. Vaak gebeurt dit in het park (en heeft de ondernemer er baat bij).

De begrotingspost 'zakcentje' a 20 euro per gezinslid is een toevoeging op de basis die De Vakantiebank kan bieden, maar deze kleine extra's zullen in veel gevallen een enorm effect hebben op de vreugdevolle- en ontspannen vakantie week! Een gezin dat met De Vakantiebank op vakantie gaat bestaat uit gemiddeld 3.6 gezinsleden.



'1.000 GEZINNEN ÉÉN WEEK VAKANTIE'

Begrotingsposten

INKOOP VAKANTIEWEKEN

Er valt niet aan te ontkomen dat een deel (ca 50%) van de vakantieweken dient te worden ingekocht. Het werken met grote aantallen weken van enkele aanbieders, maakt de organisatie ervan ook wel overzichtelijk. Circa 500 weken van de 1.000 zullen worden ingekocht. De aanbieder(s) en De Vakantiebank onderhandelen al vroeg in het betreffende jaar over de kosten, de in te kopen weken en het type accommodatie wat er gebruikt gaat worden. Natuurlijk geeft De Vakantiebank daarbij aan dat er een rol van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is voor de aanbieder, dat wordt gelukkig vaak opgepakt! De prijs die De Vakantiebank zal hanteren is 400 euro per vakantieweek bij inkoop van 50 weken of meer. Als tegenprestatie wordt het betreffende bedrijf/recreatieondernemer in de social media van De Vakantiebank genoemd en wordt er gewezen op diens goede diensten voor arme gezinnen. Tevens zal de partner bewijzen ontvangen voor diens partnership. Deze kunnen worden getoond aan de gevel en gedeeld via haar sociale media. De post van €200.000 is hiervoor gereserveerd, als budget om de onderhandelingen mee in te gaan. Deze kosten, gevoegd bij het feit dat er ook tal van vakantieweken gratis worden aangeboden, maakt dat we als Vakantiebank gemiddeld een volledige week vakantie kunnen leveren voor €400. Derden: gemeenten en fondsen kunnen bijvoorbeeld vakantieweken inkopen voor dit bedrag. Daarmee zijn alle kosten gedekt, en geniet een volledig gezin van een complete onbezorgde vakantieweek.

TEAM DE VAKANTIEBANK

Zoals gesteld, zijn er grote ambities bij deze enige op landelijke schaal opererende vakantie-organisatie. Veel gezinnen zien jarenlang uit naar een weekje ontspannen op vakantie gaan met De Vakantiebank. Zij staan vaak lang op de wachtlijst.

Veel recreatieondernemers doen een duit in het zakje en steken spaarzame tijd in de samenwerking met De Vakantiebank om vakanties tot een succes te maken. De Vakantiebank kan zich geen risico's veroorloven van uitval door verloop van vrijwilligers of andere onvoorziene omstandigheden. Het is daarom geweldig dat door de loonkostenbijdrage van Booking.com er een team staat met diverse kwaliteiten die het hele spectrum van activiteiten kan beslaan. Daarmee kan De Vakantiebank ook daadwerkelijk continuïteit bieden. De projectleider, coördinator en secretaresse, tezamen 2.4 fte, betekenen een begrotingspost a €210.000 kantoorkosten. Een team van totaal 10 vrijwilligers doet een wezenlijk deel van het werk (administratie en boeking-begeleiding, fondswerving, grafische vormgeving, sociale media, en techniek- en buitendienst). Zonder deze vrijwillige inzet is er geen Vakantiebank. Wanneer een vrijwilliger meer dan het aantal drempel-uren van 16 per week werkt, krijgt deze een vergoeding van €175 per maand.

'1.000 GEZINNEN ÉÉN WEEK VAKANTIE'

Begrotingsposten

EIGEN MIDDELEN

De Vakantiebank heeft de mogelijkheid om jaarlijks ook zelf bij te dragen in de kosten van haar activiteiten. Door spaarzaam om te gaan met middelen is er een eigen vermogen (ruim onder het door het CBF Keurmerk toegestane bedrag) waaruit geput kan worden.

BOOKING.COM AMSTERDAM EN KINDERPOSTZEGELS

Bijdragen die door fondsen en partijen voor de middellange termijn worden toegezegd, worden uiteraard gekoesterd. Twee partijen zijn dit commitment aangegaan met De Vakantiebank. De organisatie hoopt erop dat meer fondsen deze stap zullen gaan zetten. Het is een van de weinige manieren waarop De Vakantiebank daadwerkelijk kan staan voor haar beloften aan arme gezinnen voor een paar jaar vooruit. Alternatief is dat élk jaar weer dient te worden gewerkt aan het rondmaken van de begroting, met alle onzekerheid voor eenieder van dien!



DONEERKNOP

Al jaren stijgen de bijdragen die De Vakantiebank mag ontvangen via haar Doneerknop, op de website. Circa 1.000 schenkingen komen jaarlijks binnen variërend van 1 euro tot 1000 euro! Tezamen met schenkingen vanuit Kerkgenootschappen, gaat De Vakantiebank er van uit dat in 2026 33.000 euro zal worden gedoneerd, door particulieren en Kerkgenootschappen.

DONATEURS, FONDSEN

Zonder de hulp van tientallen fondsen en (serviceclubs) georganiseerde donateurs, kan De Vakantiebank niet verder... Zo simpel is het. De enorme ambities, voor de fikse vraag die er ligt, kunnen simpelweg niet anders worden waargemaakt dan door de ondersteuning te vragen aan landelijke fondsen en partijen. Gelukkig is er landelijk aandacht voor armoede en het als gevolg daarvan wegvallen van "basisbehoeften" zoals: één weekje op vakantie.



PLANNING EN LOOPTIJD PROJECT

Het project loopt van 1 april 2026 tot en met december 2026.

PROJECTBEGROTING EN DEKKINGSPLAN KALENDERJAAR 2026

Project 2026	
Inkoop 500 vakantieweken bij Nederlandse vakantieparken (500x400)	€ 200.000
Vervoerskosten (1.000 x 68)	€ 68.000
Zakcentje (1.000 x3.6x20)	€ 72.000
Team VB (personeel, vrijwilligers en reizen)	€ 210.000
Kantoorkosten	€ 45.000
Totaal:	€ 595.000
Dekkingsplan	
Eigen middelen De Vakantiebank	€ 100.000
Sponsoring Booking.com Nederland	€ 64.500
Bijdrage Kinderpostzegels	€ 40.000
Bijdragen via Doneerknop	€ 33.000
Bijdragen donateurs en sponsors op basis van specifieke werving	€ 177.750
Vermogens- en familiefondsen	€ 179.500
Totaal:	€ 595.000

PROJECT '1.000 GEZINNEN ÉÉN WEEK VAKANTIE'



EVALUATIE EN COMMUNICATIE

Met het online boekingsprogramma en het administratiesysteem is een actueel overzicht van boekingen, uitgegeven boekingscodes en wachtenden te maken. Gegevens daaruit zijn de basis voor maandelijkse evaluaties van de activiteiten. Verder voert De Vakantiebank tussentijds een evaluatie uit om te kijken of de benodigde financiële middelen gerealiseerd zijn. De resultaten van het project en de evaluatie worden elk jaar schriftelijk gerapporteerd via het financiële jaarverslag (volgens normen van het CBF Keurmerk) van de stichting. Daarnaast wordt er schriftelijk naar de afzonderlijke fondsenverstrekkers gerapporteerd over de uitvoering van het project en de inzet van de aangeboden financiële middelen.

Jaarlijks stuurt De Vakantiebank elk gezin een enquête. De resultaten hiervan worden gepubliceerd op de website. Alle partners van De Vakantiebank ontvangen eveneens jaarlijks een enquête. Met de gegevens uit de enquêtes verbetert De Vakantiebank haar diensten.

SOCIALE MEDIA

Gedurende het jaar doet De Vakantiebank verslag van al haar nieuwsfeiten. Gewoonlijk plaatst zij posts op de media: Website, LinkedIn, Facebook en Instagram.



REFERENTIES



De heer Gerard Kremer
Voormalig directeur Kampeerhal Roden
en initiator van De Vakantiebank
Telefoonnummer: 06 22 461 085
E-mail: gerard@kampeerhalroden.nl



De heer Henk Slagter
Voorzitter Kledingbank Maxima Groningen
Telefoonnummer: 06 10 584 923
E-mail: hslagter@planet.nl

Kledingbank *Maxima*

ERVARINGEN DEELNEMERS

"We zijn net terug van een fantastische, rustgevende en gezellige vakantie! Het was zo mooi groen; we kwamen tot rust. De kinderen konden lekker vrij zijn en plezier maken!"

"We hebben een ontspannen goed geregelde vakantie gehad op een prachtige camping. Het was echt even tijd voor ons gezin en dat was zo ontzettend fijn."

"Wij hebben als gezin echt een fantastische week gehad. Ik als moeder heb echt een traantje moeten laten toen ik zag hoe gelukkig ze waren hier. We willen jullie enorm bedanken voor deze vakantie, deze week vergeten we nooit meer. Liefs van ons."



ERVARINGEN DEELNEMERS

"We hebben zo genoten van onze vakantie! De kinderen waren elke dag aan het lachen, zwemmen en spelen. Het was zo fijn om even weg te zijn en samen mooie herinneringen te maken. Dit was echt een cadeautje. Heel erg bedankt!"

"Hoe mooi is het dat wij, ons gezin na vele jaren weer "samen" met onze 4 kinderen op vakantie hebben kunnen gaan. We hebben "Genoten"!"

"We hebben een heerlijke vakantie gehad. En er heerlijk tussenuit en genoten, wat we erg nodig hadden. Heel erg fijn!!"



GEGEVENS STICHTING DE VAKANTIEBANK



Statutaire naam:

Stichting De Vakantiebank

Contactgegevens:

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen

Bezoekaders:

Atoomweg 10, 9743 AK Groningen

E-mailadres:

info@devakantiebank.nl

Website:

www.devakantiebank.nl

RSIN / fiscaal nummer:

850636784

Kamer van Koophandel:

52864774

IBAN:

NL44 ABNA 0430 7176 95

BIC-code:

ABNANL2A

Contactpersonen

Pim Loeff | Projectleider

Mobiel: 06 3044 2112

E-mail: pim@devakantiebank.nl

Frank Luken | Voorzitter bestuur

Mobiel : 06 5139 5830

E-mail:

frank@tommybookingsupport.nl

ANBI:

Stichting De Vakantiebank heeft een ANBI-status

Keurmerk:

CBF Keurmerk Goede Doelen

BIJLAGE 1

De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van níet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Zo'n week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan.

Dit is in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo invloedrijk is:

1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.

2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloedrijk zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

3. Sociale interacties en het versterken van relaties

Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

4. Meer zelfkennis

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt, leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden, wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.

5. Boost aan zelfvertrouwen

Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen / uitdagingen. Vakanties geven een boost aan zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en zelfvertrouwen.

*Onderzoek: Vlaams Verkeersbureau, Dr. Lynn Minnaert, 2014.

BIJLAGE 2



“Geleend vertrouwen”.

Dát is de term die we gebruiken, als Vakantiebank, wanneer we van u het advies krijgen om iemand in te schrijven bij De Vakantiebank.

Het betekent dat u als hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) beseft dat het gezin dat zich aan gaat melden past in de filosofie van De Vakantiebank. (www.devakantiebank.nl) Dat wil zeggen: er is een periode van jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan, er zijn geen middelen voor een vakantie en gezien de situatie waarin de persoon (personen) zich bevindt, zou het geweldig fijn zijn als diegene(n) er even uit kunnen. Het kan daarbij gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook om stellen of eventueel individuen.

Wij van De Vakantiebank nemen dat advies dan van u over en kan er worden ingeschreven voor een gratis vakantie week.

Met u als betrokken hulpverlener kunt u het gezin, stel of individu inschrijven voor een gratis vakantie week. Wij communiceren met de ingeschrevene, maar doen dat zo veel mogelijk cc aan u als hulpverlener/ contactpersoon. Wij voeren dan niet meer een inkomenscheck uit, u hebt namelijk gezegd dat het goed zit en dat vertrouwen hebben we van u geleend.

We vinden het fijn dat u er bent als contactpersoon. We houden u van elke stap op de hoogte en verzoeken u mee te denken en indien nodig een te handje helpen (oriëntatie over de bestemming, vervoer, planning, eten en drinken, etc.). Een vakantie betekent namelijk ook best een heel georganiseer...

Fijn, dat u mee doet!

Namens De Vakantiebank,

Met vriendelijke groet,

Pim Loeff, projectleider.
Mobiel: 06-30442112



NL 44 ABNA 043 0717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank
KvK: 52864774

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen
Bezoek: Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen.

BIJLAGE 2

Inschrijfformulier met Geleend Vertrouwen

Met het insturen van het inschrijfformulier gaat de deelnemer/ uw cliënt akkoord met de [privacyverklaring](#) en de [algemene voorwaarden](#)

Deelnemer, tevens de (AVP) verzekeringsnemer	
Datum	
Aanhef	☐ Dhr. ☐ Mevr. (aanvinken)
Voornaam en achternaam	
Adres	
Postcode en woonplaats	
Gemeente	
Provincie	
Email	
Email nogmaals (ter controle)	
Telefoon	
Geboortedatum	
Beschikbaar buiten schoolvakantie	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Schoolvakantie regio: alleen bij schoolgaande kinderen	☐ Noord ☐ Midden ☐ Zuid
Partner/ begeleider, kinderen, huisdieren mee op vakantie	
Naam en achternaam partner	
Geboortedatum partner	
Partner woonachtig op woonadres van deelnemer	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Naam en achternaam kind 1	
Geboortedatum kind 1	
Naam en achternaam kind 2	
geboortedatum kind 2	
Naam en achternaam kind 3	
Geboortedatum kind 3	
Naam en achternaam kind 4	
Geboortedatum kind 4	
Naam en achternaam kind 5	
Geboortedatum kind 5	

BIJLAGE 2

Huisdier mee op vakantie? Zo, ja hoeveel en wat voor huisdier	
Hulpverlener/ contactpersoon/ begeleider	
Voornaam en achternaam	
Adres	
Relatie tot deelnemer	
Telefoon hulpverlener	
Email hulpverlener	
Betrokken instantie	
Algemene email instantie	
Algemene telefoon instantie	
Gaat mee op vakantie?	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Aan te leveren documenten digitaal per scan of foto: aanvragen@devakantiebank.nl	Geldige aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)
ALLEEN COMPLETE INSCHRIFFORMULIEREN <u>MET VERZEKERINGSPAPIEREN</u> WORDEN IN BEHANDELING GENOMEN Mocht de AVP nog niet voorhanden zijn, wacht daar dan nog even op, zodat de aanmelding compleet ingestuurd kan worden.	
Motivatie: Waarom is een vakantie week voor het gezin zo belangrijk? (Bij gezinnen met meer dan 6 kinderen; de naam en geboortedatum ook hier te noteren)	

Extra informatie:
Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het doorgeven van aanpassingen in de aanmelding (gezinssituatie; aantal personen, telefoon, adres, verandering van hulpverlener etc.). Bij scheiden van partners blijft de deelnemer (tevens de verzekeringsnemer) als ingeschrevene staan. Ex-partner dient opnieuw aan te melden.

Kortingscode (ontvangt de deelnemer zodra de vakantie week geboekt kan worden): De kortingscode is persoonsgebonden en kan niet worden gebruikt voor andere cliënten en/ of derden. Gezinnen tot 4 personen komen in aanmerking voor een 4 pp accommodatie. Gezinnen van 5 of 6 personen komen in aanmerking voor een 6 pp accommodatie. De kortingscode is beperkt geldig. Later zal per mail uitleg worden gegeven over gebruik van de kortingscode.
--

BIJLAGE 3

Wachtlijst deelnemers



