



**De Vakantiebank**  
Iedereen verdient vakantie!

# “Gezinsvakanties”

Gratis onbezorgde vakantie week voor  
huishoudens in armoede

Jaarverslag 2025



# INHOUDSOPGAVE

		<b>Blz</b>
H1	Inleiding en high lights	3
H2	Stichting De Vakantiebank	6
	2.1 De verborgen impact van vakanties	
	2.2 Missie en doelen	
	2.3 Groeiambities en cijfers	
	2.4 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties	
	2.5 Werkwijze	
	2.6 Vergoedingen	
	2.7 Keurmerk	
H3	Bedanktpagina	13
H4	Vertrouwen geleend van een hulpverlener	14
H5	Foto's en citaten van deelnemers	15
H6	Factsheet	18
H7	Bedrijfsevaluatie 2025	23
H8	Social Media	25
H9	Enquête resultaten	26
H10	Fondsen overzicht	27
H11	Overzicht accommodaties	29
H12	Organisatie	30
	12.1 Personele mutaties en bezetting	
	12.2 Bestuur	
	<b>Bijlage I</b>	<b>32</b>
	Aanmeldformulier Geleend Vertrouwen	



## 1 Inleiding en high lights

Al 15 jaar timmert De Vakantiebank aan de weg. Duizenden gezinnen kregen de mogelijkheid om één week vakantie te boeken. Deze week werd voor hen vaak een life event, waar ze veel aan ontleenden en nog jaren later met plezier op terugkijken. Elk gezin mag zich maximaal 1 x in de drie jaar aanmelden. Met 275.000 gezinnen in Nederland, die in armoede leven, heeft De Vakantiebank nog een lange weg te gaan.

De Vakantiebank kan dit absoluut niet in haar eentje. Gelukkig is er de steun van honderden particulieren, fondsen, kerken, bedrijven, serviceclubs en recreatieondernemers die de doelstellingen helpen bereiken. Zonder de meer dan 1.000 (vaak gratis) vakantieweken die we als organisatie ter beschikking krijgen, is De Vakantiebank nergens. Het bestuur dankt op deze plaats alle weldoeners zeer hartelijk.

Het jaar 2025 was een geweldig jaar als je kijkt naar de aantallen die bereikt werden. De planning voor het jaar was: 800 geboekte vakantieweken, het werden er 923! Dat betekende een stijging ten opzichte van 2024 van ca 30%. De Vakantiebank nadert de 1.000 vakantieweken....

Deze aantallen zijn vooral te danken aan de trouwe accommodatie-verstrekkers, die ook in 2025 bleven en zelfs nog ruimhartiger vakantieweken ter beschikking stelden. De Vakantiebank beschouwt het ook als een compliment aan haar, dat zij er blijkbaar in slaagt om de partners dusdanig te ontzorgen, dat het voor hen aantrekkelijk is om met De Vakantiebank Maatschappelijk Verantwoord te Ondernemen.



Het zelfstandig boeken, de gratis accommodatie, de vergoeding van de reis (en boot)kosten (23 ct/km) heen- en terug en een budget voor elk gezinslid à 20 euro gedurende de vakantieweek, maakten dat er een fijne basis werd gelegd voor een onbezorgde week. Natuurlijk blijft, datgene wat De Vakantiebank kan bieden een basisvoorziening, maar voor de vele honderden gezinnen een uitkomst!

De samenwerking met de Erasmus Universiteit verdiepte zich. In 2025 kreeg wederom elk gezin direct na afloop van de vakantieweek een enquête. Daarin werden vragen gesteld over hoe men de accommodatie had ervaren en ook vragen over hoe De Vakantiebank één en ander had georganiseerd. De organisatie wil daarvan leren om jaarlijks haar dienstverlening aan de gezinnen (vaak erg onervaren in het boeken en organiseren van een vakantie) te vergemakkelijken. Ook staan er vragen in de enquête die dieper ingaan op het welbevinden van de gezinsleden; was er sprake van stressvermindering? Voelt men zich prettiger in hun vel zitten? Waren er meer sociale contacten? Voelde men zich gezonder? Het Impact Centre Erasmus hield zich vooral met de analyse dit soort vragen bezig. Zij stelden samen met De Vakantiebank een vervolgvragenlijst op, waarin dieper op het gevoel van welzijn na de vakantie werd ingegaan. Meer dan 50% van de gezinnen beantwoordden ook deze vragenlijst. Het Impact Centre (waarvan de inzet mogelijk gemaakt werd door Booking Amsterdam) en De Vakantiebank werken nog aan de rapportage en de conclusies van dit onderzoek dat nog doorloopt in 2026.



“The Vacation Bank shows interest in putting impact theory into practice, identifies possibilities for shared value and believes that cooperation based on equity is the way forward.”

David van der Velde

Emiel Gieles

Ignace Breemer

Researchers

Impact Centre Erasmus



De doneerknop van De Vakantiebank werd 1.000 keer benut, gezamenlijk bracht dit een sponsoring van ruim 30.000 euro op. Iedereen die 100 euro of meer gaf werd persoonlijk bedankt door de projectleider.

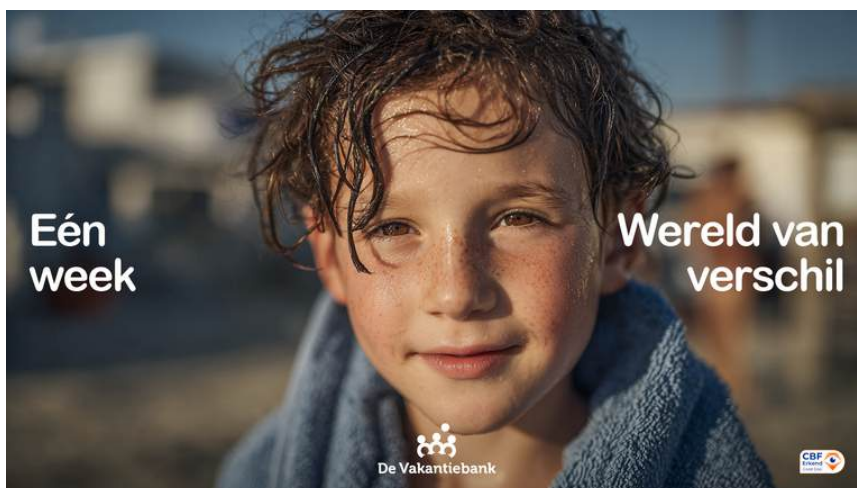
Ongeveer een vierde van de gezinnen kon in 2025 haar vakantie vieren in het buitenland, in België. De twee recreatie partners in België stonden met elkaar voor 325 te boeken weken. Veel gezinnen uit het zuidelijke deel van Nederland beleefden hun vakantieavontuur in de Kempen en in de Ardennen.

De gemeente Leeuwarden kocht voor haar bijstandsgerechtigde gezinnen weer vakantieweken in! In Friesland is een beweging gestart die heet: "Vakantie voor elke Fries". De Toerisme Alliantie Friesland is daarvan de initiatiefnemer, gemeenten en ook de Provincie zijn aan boord. Ook vanuit Rotterdam, Gouda, Roermond en nog een aantal gemeenten werden grote aantallen gezinsvakanties ingekocht.

Last but not least dient in deze inleiding genoemd te worden dat De Vakantiebank een grote campagne startte met als doel om meer recreatieondernemers te betrekken die vakantieweken/accommodaties ter beschikking zouden gaan stellen. Daarnaast was de doelstelling: De vergroting van de landelijke naamsbekendheid van De Vakantiebank.

De campagne kreeg de naam: **Eén week Wereld van verschil**. Start van de campagne was tijdens de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg, daarna volgden (direct)mailingen aan honderden potentiële partners. Ook in de vakbladen werd met een in het oog springende fotoserie geadverteerd. De campagne loopt nog door in 2026.

Namens het bestuur,  
Pim Loeff, Projectleider



## 2 Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. De meeste berekeningen gaan sinds 2024 uit van 275.000! Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank vindt dat iedereen af en toe een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantieverblijf aan te bieden probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

### 2.1 De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van het niet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Een week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan. Hieronder staat in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo belangrijk is.

#### 1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel van vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.

#### 2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloed zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

#### 3. Sociale interacties en het versterken van relaties

Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

#### 4. Meer zelfkennis,

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.



## 5. Boost aan zelfvertrouwen

Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen en uitdagingen. Vakanties geven een boost aan je zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en met meer zelfvertrouwen.

Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grotere vrijwilligersorganisatie, met 3 betaalde krachten (samen 2 FTE), die haar doelen behaalt door bijdragen van vermogens- en familiefondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers, serviceclubs, burgers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen elk op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank. De stichting beoogt geen winst te maken. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld aan de uitbreiding van het aantal vakanties.

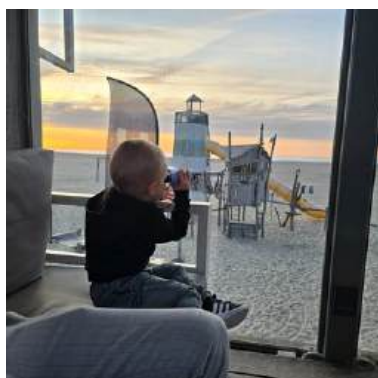
## 2.2 Missie en doelen

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Deze mensen met een groot hart maken het mogelijk dat personen of gezinnen, die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving, een weekje weg kunnen. Dit wordt financieel mogelijk gemaakt door donateurs, fondsen, gemeenten, vrijwilligers en bedrijven.

### Missiestatement:

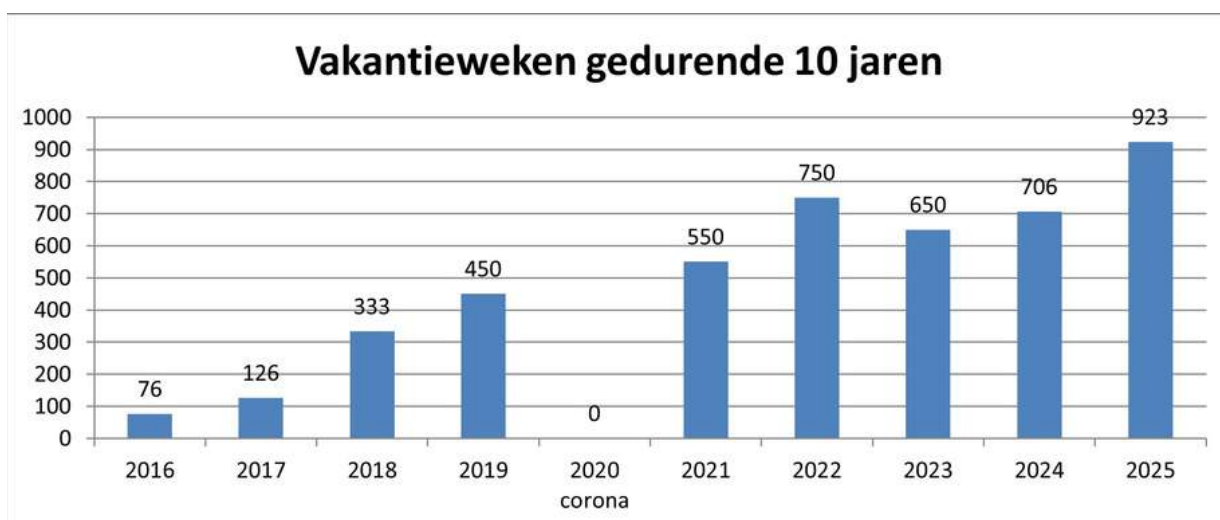
***De Vakantiebank vindt dat iedereen vakantie verdient. Vakantie biedt een ervaring die voor vakantiegangers nog jarenlang nawerkt. De Vakantiebank organiseert op laagdrempelige wijze vakantieperiodes voor Nederlandse gezinnen in armoede. Zij is hiervoor het enige landelijke platform. Betrouwbaarheid, efficiency en partnership zijn kernwaarden.***

De Vakantiebank realiseert zich dat zij, bij de huidige groei die zich heeft ingezet, niet in staat is om op grote schaal accommodaties in eigen bezit te hebben. Tot enkele jaren geleden had zij 13 safaritent huizen in bezit. Het onderhoud dat dat vergt is te arbeidsintensief voor de vrijwilligersorganisatie die zij is. Gelukkig zijn er steeds meer recreatieondernemers en ook particulieren die vakantieaccommodaties ter beschikking stellen, veelal gratis. Zonder deze ondersteuning kan De Vakantiebank niet zo hard groeien als zij doet.



## 2.3 Groeiambities en cijfers

Natuurlijk is het niet mogelijk om aantallen van 275.000 huishoudens een vakantie te laten boeken. Het bestuur heeft wel de ambitie om jaarlijks een groei door te maken, deze ligt al enige jaren op 15%. Met letterlijke ups en downs wordt dit gemiddelde einde 2025 precies behaald. Een grotere stijgingsambitie stuit op de beschikbaarheid van aantallen accommodaties en tevens op het feit dat het Vakantiebank Team voor een deel bestaat uit vrijwilligers, die komen en gaan. De continuïteit van de organisatie is een belangrijk aandachtspunt. Het deel van het team dat betaald in dienst is, is afhankelijk van de jaarlijkse inkomenssituatie van de organisatie. De kleine organisatie heeft fikse ambities, maar dient ook alert te zijn op haar continuïteit. Ondersteuning van grotere partijen als Booking.com en ook Kinderpostzegels Nederland is voor de toekomst van de organisatie van levensbelang.



## 2.4 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank heeft beleid waarin criteria en algemene voorwaarden zijn gesteld waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking te komen voor een gratis vakantieweek. De criteria zijn:

- Motivatie waarom een gratis vakantieweek voor de aanvrager belangrijk is;
- Geldige Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP);
- Inkomsten op of onder bestaansminimum/ bijstandsniveau.



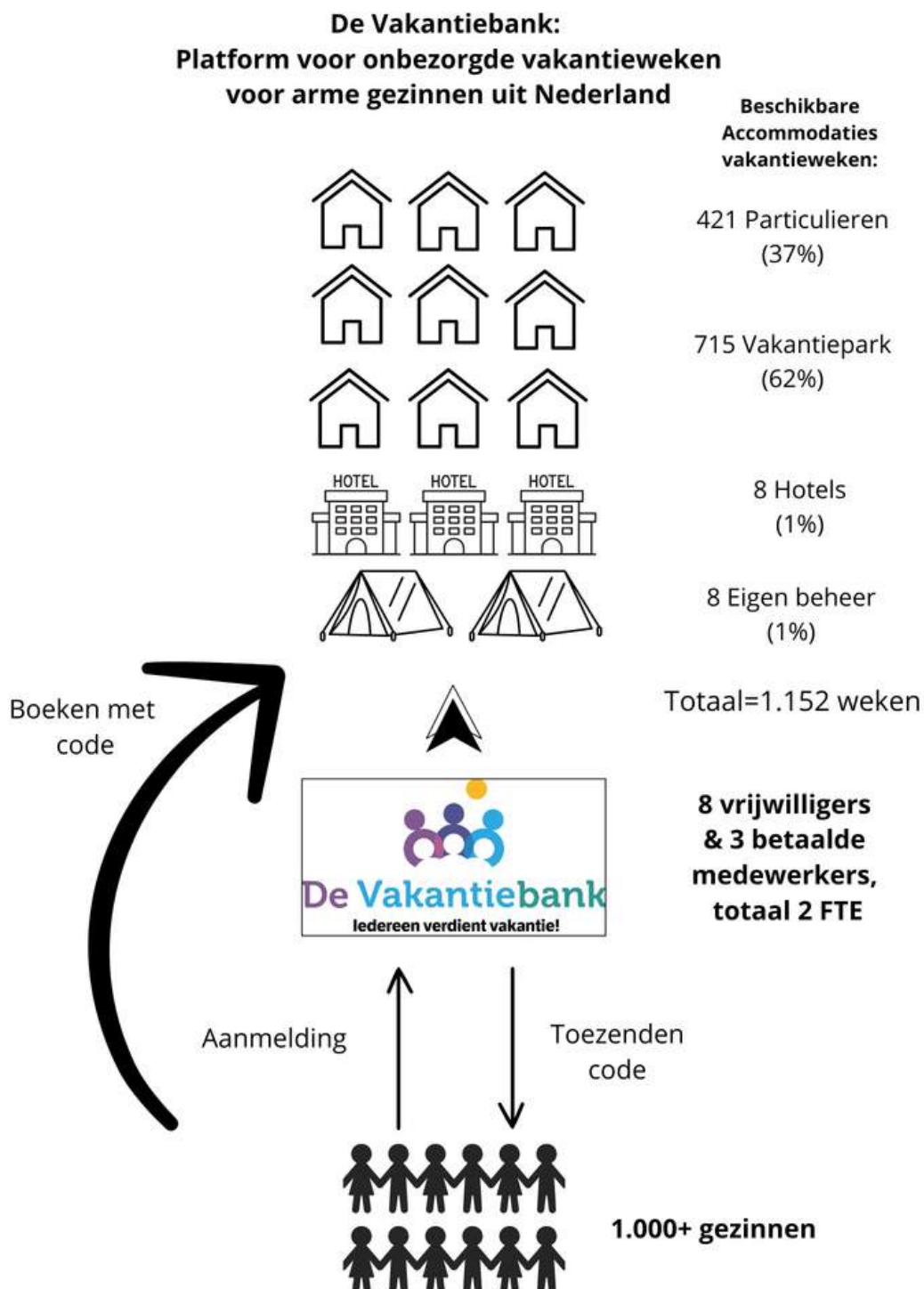
De Vakantiebank stelt voorts een aantal voorwaarden en uiteraard zijn er tal van spelregels waar gezinnen aan dienen te voldoen. Een voorwaarde is dat een gezin zich maximaal 1 keer in de drie jaar kan aanmelden. De Vakantiebank hoopt op deze wijze een substantiëler deel van de 275.000 gezinnen een kans te bieden. De druk van gezinnen die al eens gingen en graag binnen twee jaar zou willen is desondanks groot.

Ook ten aanzien van annuleren bestaan strenge regels, op deze wijze voorkomt De Vakantiebank dat er ooit de situatie ontstaat dat er op een te laat tijdstip wordt geannuleerd (of zelfs sprake is van No Show), want een dergelijke vakantie week kan (in deze doelgroep) niet last minute worden ingevuld en dient als verloren te worden beschouwd, wat vooral voor de partners die de week ter beschikking stelde ronduit frustrerend is. De aantallen te late annuleringen en zeker de no show is gelukkig de laatste jaren tot een enkel procent teruggebracht.

Wanneer er niet geboekt wordt met de ontvangen code, krijgt het gezin nog éénmaal de kans om in het erop volgende jaar te boeken, daarna dient weer geheel opnieuw te worden aangemeld. We verwijzen voor alle Algemene Voorwaarden naar de bijlagen, voor een meer detaillistisch beeld.

## 2.5 Werkwijze

In de werkwijze van De Vakantiebank wordt gebruik gemaakt van het boekingsprogramma Tommy Booking waarin gezinnen zelf hun boeking kunnen doen. De Vakantiebank streeft naar 90% probleemloos boekingen via Tommy. De gezinnen zijn daardoor meer betrokken bij het kiezen van de vakantie en type accommodatie en kiezen bewuster voor een plaats in Nederland (of België) waar men naar toe zou willen. De grotere gezinnen (groter dan 8 gezinsleden) worden door de medewerkers van De Vakantiebank geboekt.



Het boekingsproces wordt steeds geëvalueerd en klantvriendelijker gemaakt. Eind 2024 werd de software zodanig aangepast, dat matrixboeken mogelijk werd. Hierdoor ziet het gezin in één oogopslag alle alternatieve weken bij de vakantie week die het gezin op het oog heeft.

In 2025 werd weer een stap gemaakt in het boekingsproces. Door de overgang naar het boekingsprogramma; TOMM (operationeel eind 2025) blijft De Vakantiebank investeren in maximaal gebruikersgemak voor gezinnen, maar ook voor de eigen organisatie en tenslotte voor haar partners in het veld.

## Boeken

Verblijf Locatie Artikelen Uw gegevens **Samenvatting** 🇳🇱

### Samenvatting

<b>Bungalowpark 't Hout, Bakkeveen (F) 4p</b>	
Reisgezelschap	2x Volwassenen
Verblijfsduur	6 nachten
Aankomst	zaterdag 21 mei 2022 Vanaf 16:00
Vertrek	vrijdag 27 mei 2022 Tot 19:00
<b>Specificatie kosten</b>	<b>Prijs</b>
Verblijfskosten	€ 1,00
Gratis verblijf voor 4 personen	€ -1,00
<b>Subtotaal</b>	<b>€ 0,00</b>

### Persoonsgegevens

Familie Simon de Vries Bewerken  
Vakantiebankweg 1 AB  
1234 GRONINGEN  
Nederland  
0612345678

Ik ga akkoord met de gestelde algemene voorwaarden

[< Vorige](#) [Bevestig boeking >](#)

**TOMMY**  
BOOKING SUPPORT

## 2.6 Vergoedingen



Naast de groei in aantallen, is het ook fijn voor het gezin dat op vakantie gaat, dat de drempel om daadwerkelijk te kunnen gaan, zo laag mogelijk is. Een van die drempels vormen de reiskosten. Vaak heeft het gezin geen auto en dienen er derden bereid gevonden te worden om te brengen en halen, soms wordt de trein genomen, maar dat geeft vaak grote logistieke problemen. Een aantal van de vakantieperiodes bevindt zich op een van de Waddeneilanden. Het is in 2025 gelukt om voldoende financiële middelen te verkrijgen, om vervoerszaken beter te regelen voor de gezinnen dan voorheen. Het werd mogelijk om voor elk gezin alle reiskosten te vergoeden. De Vakantiebank vergoedde alle kilometers, van huisadres naar vakantiebestemming á 23 cent per kilometer, heen én terug. Ook werden (met de inzet van de accommodatie-eigenaren op de eilanden!) alle bootkosten voor het gezin vergoed.

Ook was De Vakantiebank in 2025 in de gelegenheid om “een zakcentje” uit te betalen. Aan elk ingeschreven gezinslid kon een bedrag van 20 euro in de vakantieperiode geschonken worden. Het proces van uitbetalen werd verregaand geautomatiseerd; op het moment van aangetoonde aankomst op het vakantieadres, werden de reiskostenvergoeding en het zakcentje op de rekening van het gezin gestort.

## 2.7 Keurmerk

De Vakantiebank verkreeg in voorjaar 2020 het hoogste Goede Doelen keurmerk van Nederland, dat van het CBF. De Vakantiebank is hier trots op! Met dit keurmerk wordt het vertrouwen vergroot en zullen meer fondsen en giften binnen komen.

### 3. Bedanktpagina

Het werven van fondsen is arbeidsintensief. Veel van de formatie uren van de projectleider zijn hiermee gemoeid. De uitdaging is om “het publiek” mee te laten financieren. De Vakantiebank is erin geslaagd om circa 30 recreatieondernemers (die werken met Tommy Booking) bereid te vinden hun boekings - bevestigingspagina (ook wel genaamd: “Bedanktpagina”) in te richten voor De Vakantiebank. Gasten van parken en campings die een vakantie boeken wordt gevraagd een bijdrage te doen aan het goede doel: De Vakantiebank.



## 4. Vertrouwen geleend van een hulpverlener

De betrokkenheid van een hulpverlener, bijvoorbeeld een Sociaal team, Humanitas, stichting Leergeld, een dominee of een hulpverlener moet leiden tot een betere voorbereiding en begeleiding naar een fijne vakantiebestemming en minder 'no shows'. De Vakantiebank stimuleert gezinnen, als zij een hulpverlener hebben, deze hen te laten aanmelden. In de bijlage is het volledige aanmeldformulier opgenomen dat een hulpverlener kan benutten.



## 5. Foto's en citaten van deelnemers





Onze vakantie was rustig en mooi.  
vogelgeluiden waren prachtig. we hadden  
veel plezier in het zwembad. mijn familie  
en ik waren erg blij om hier te gast te zijn.

Het was in 1 woord geweldig en we  
hebben zo genoten met zijn tweetjes.  
Mijn ernstig ziek zijn verdween even  
naar de achtergrond.

Heerlijk genoten. De kids hebben het super  
gehad en lekker gespeeld.

Het was super relaxt  
ontspannen gezellig warme  
sfeer vriendelijke mensen  
gastvrij.

We hoefden een week niet te  
overleven. Maar konden leven in  
een huisje die een huis was.

Heerlijk echt even samen zijn.

We zijn net terug van een  
fantastische, rustgevende en  
gezellige vakantie! Het was zo  
mooi groen; we kwamen tot  
rust. De kinderen konden  
lekker vrij zijn en plezier  
maken!

We hebben een ontspannen goed  
geregelde vakantie gehad op een  
prachtige camping. Het was echt  
even tijd voor ons gezin en dat was  
zo ontzettend fijn.

Genieten, ontspannen en  
gek doen! Even niet  
denken aan de thuis  
situatie.

Wij hebben een top vakantie  
gehad.

We hebben volop genoten van deze week,  
kinderen hebben heerlijk gespeeld en  
gezwommen even weg uit huis en alles  
vergeten.

Geweldige vakantie gehad in een  
mooie tent met vele mogelijkheden en  
entertainment mogelijkheden voor  
alle leeftijden.

We hebben een heerlijke vakantie gehad. En  
er heerlijk tussenuit en genoten, wat we erg  
nodig hadden. Heel erg fijn!!

Mega fantastische week gehad zon zee en  
strand mega genoten en hele blije kindjes.

Wij vonden de vakantieweek  
fantastisch en hebben heel erg  
genoten.

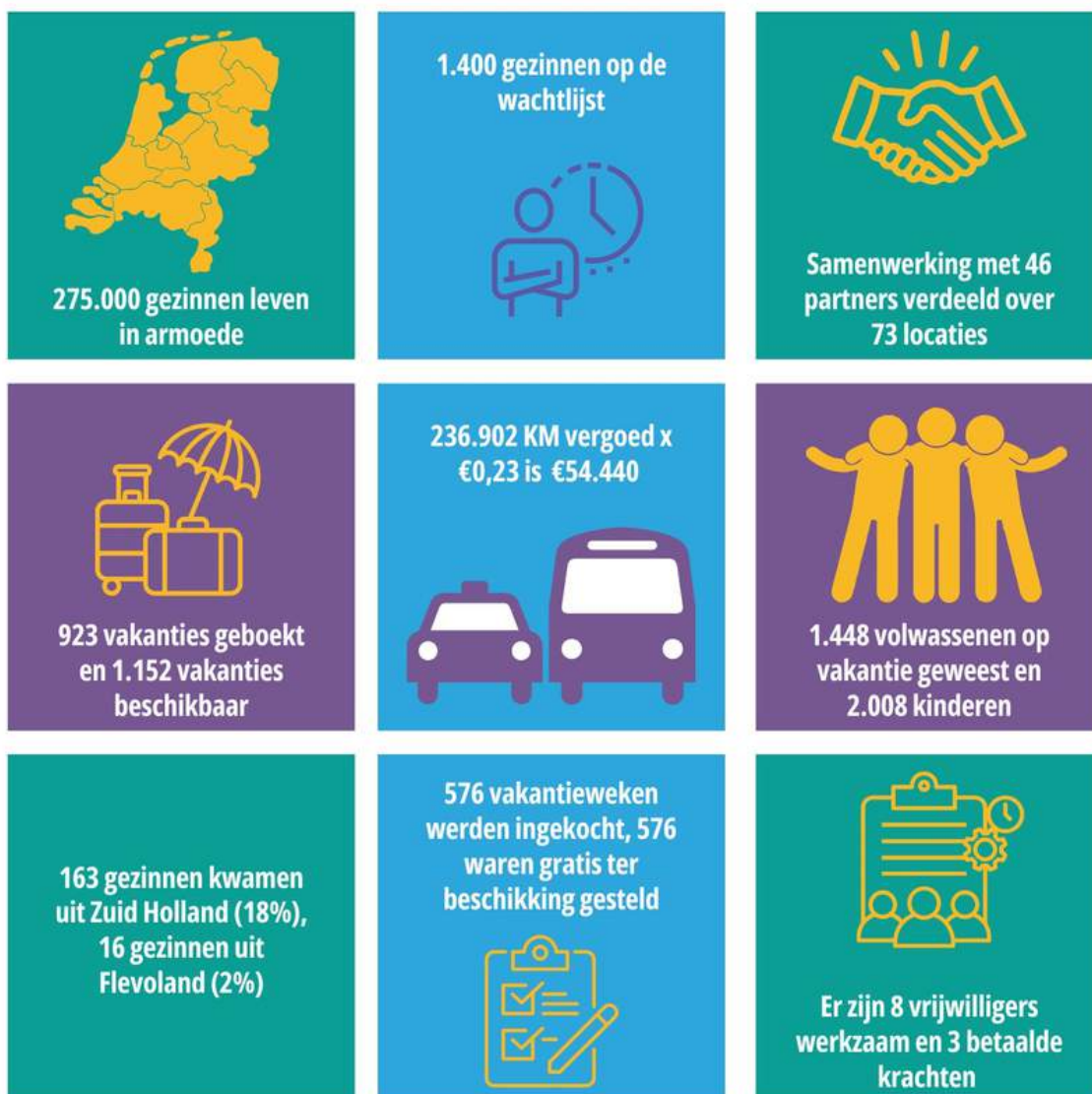
We hebben zo genoten van onze  
vakantie! De kinderen waren elke dag  
aan het lachen, zwemmen en spelen. Het  
was zo fijn om even weg te zijn en samen  
mooie herinneringen te maken. Dit was  
echt een cadeautje. Heel erg bedankt!

## 6. Factsheet

Op deze plaats wordt aangegeven welke in het oog-springende feiten in 2025 aan de orde waren. Verderop in het Jaarverslag 2025 is de diepergaande Evaluatie mbt alle cijfers van 2025 toegevoegd.



### Factsheet 2025



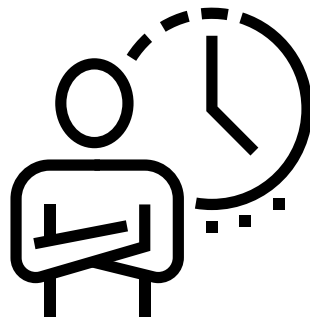
## 275.000 gezinnen leven in armoede



(het CBS hanteert 551.000 mensen leven in armoede, 3.1% van de bevolking. Het komt overeen met ca. 275.000 gezinnen)

Dit is het getal waar De Vakantiebank zich op richt, of beter: zorgen over maakt. Deze gezinnen kunnen geen geld vrijmaken voor een korte vakantie. Dit heeft tal van gevolgen voor hun welzijn. Ook de kinderen in deze gezinnen, missen vaak aansluiting met andere kinderen en ervaren tal van problemen.

## 1.400 gezinnen op de wachtlijst



Dit aantal is indrukwekkend! Binnen ca 7 maanden staan jaarlijks weer ruim meer dan 1.000 gezinnen op de wachtlijst. De Vakantiebank biedt de mogelijkheid om je als gezin eens in de drie jaar aan te melden. De term wachtlijst is wellicht wat verwarrend. In het voorjaar krijgt élk gescreend en goedgekeurd gezin op de wachtlijst een code om te boeken. Hoe ver de wachtlijstaantallen jaarlijks mogen oplopen, is afhankelijk van het verzamelde aantal beschikbare vakantieperiodes.

## Samenwerking met 46 partners



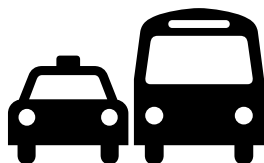
De groep partners groeit gestaag. Een partner kan zowel een particulier zijn, die een vakantiehuis ter beschikking stelt, als een (grote) recreatieondernemer, zoals EuroParcs, Topparken of Topcampings België. Er is sprake van gestage groei, maar nog steeds zoekt De Vakantiebank naar nieuwe partners die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Alleen samen met hen kan De Vakantiebank de groei doormaken die nodig is om substantieel bij te dragen aan het doel: een vakantie week voor gezinnen in armoede.

## 923 vakantie weken geboekt, 1.152 beschikbaar



Elk jaar is er een groei zichtbaar. De 1.152 vakanties die beschikbaar zijn waren er weer 34% meer dan de 860 in 2024. Het streven is dat De Vakantiebank haar diensten in 5 jaar kan verdubbelen, dat betekent een groei van 15% die zij per jaar dient te behalen. Niet alle beschikbare vakanties worden geboekt. Soms zijn er gezinsomstandigheden waarom een gezin niet boekt, soms zijn er alleen off-seasonweken over en is daar geen mogelijkheid voor in het gezin. Het boekingspercentage lag in 2025 op meer dan 80%. Dat is een mooie score gezien het feit dat 25% van de 1.152 weken buiten het seizoen werden aangeboden.

## 236.000 km vergoed, a 23 cent; 54.440 euro



Nee, De Vakantiebank is (nog) geen groene organisatie, met de 236.902 km die zij vergoedde. Echter, deze gezinnen vliegen niet naar het buitenland en zij gebruiken vaak het vervoermiddel van een vriend/familielid, dus zo bezien zijn deze kilometervergoedingen weer goed te verantwoorden.

## 1.448 volwassenen en (hun) 2.008 kinderen zijn op vakantie geweest

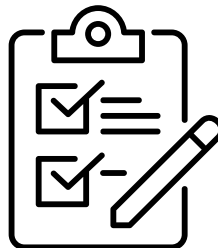


Bijna 1.500 volwassenen, met (hun) 2.008 kinderen, daar doet De Vakantiebank het voor. Zij beleefden een prettige week, deden energie op, speelden in de buitenlucht, zagen een nieuwe omgeving en maakten vrienden. Al deze ervaringen neemt niemand ze meer af. Elk gezin ontving na de vakantie week een enquête. Meer dan 55% vulde deze in. Elders in het jaarverslag wordt hier nader op ingegaan.

## 163 gezinnen uit Zuid-Holland, 16 uit Flevoland

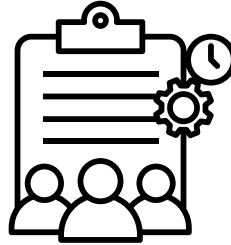
De Vakantiebank houdt exact bij hoe de spreiding is van gezinnen, landelijk. Deze spreiding komt overeen met de armoede aantallen en bevolkingsdichtheid. In geval van sommige provincies zijn er gemeenten of fondsen die extra vakantie weken inkopen. Dan is er een relatief groter aantal gezinnen zichtbaar in de betreffende provincie.

## 50% - 50%, vakantie weken: inkoop en gratis



Het werk van De Vakantiebank zou veel te kostbaar zijn, wanneer álle vakantie weken dienen te worden ingekocht. Daarbij is ook nog op te merken dat De Vakantiebank slechts een symbolisch bedrag (350 euro) betaalt voor inkoop van een week (bij meer dan 40 weken ineens). De andere 50 % is "om niet", talloze vakantieparken en ook particuliere huiseigenaren doen belangeloos mee. De ondernemers en particulieren zijn de kurk waar De Vakantiebank op drijft en haar goede werk kan doen.

## 8 vrijwilligers, 1 ZZP-er en 3 betaalde krachten (2 fte)



Een klein en zeer bevoegen team, maakt de grootse beloften van De Vakantiebank waar. Zij dragen (o.a.) zorg voor:

Screening en goedkeuring van gezinnen	Boekhouding
Logistiek van het boekingsplatform	Grafisch vormgeving
Relatiebeheer met alle partners	Fondsenwerving
Code toewijzing	Sociale media
Werving nieuwe partners	Inrichting van vakantieaanbod in boekingsprogramma

# 7. Bedrijfsevaluatie 2025

Per jaar analyseren wij diverse gegevens van alle boekingen.

	Totaal	Periode mei-herfst		Salarienten		EuroParcs		OG		Parador		FW		TopParken		Kort verblijf		Losse weken		Losse weken Holle Poarte 5/6p
		Buen-Capfun-Leiste	4p	6p	Branding	Yala	Berkel4	Berkel6	4p	6p	4p	6p	4p	6p	4p	6p	2-4p	A'land-nivon-klind	2-4p	
<b>MEIVAKANTIE</b>	71	3	15	5	12	8	8	12	8	9	4	2	6	4	4	0	0	4	3	
Bezetting	64	2	15	5	12	8	8	12	8	6	2	2	6	3	0	0	3	3		
Behaald	90%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	50%	100%	100%	75%	#####	#####	75%	100%		
<b>mei-zomervak</b>	159	37	8	2	18	66	2	18	66	2	21	5	5	5	2	2	21	5		
Bezetting	101	15	8	2	17	45	2	17	45	1	9	4	4	4	1	9	4	4		
Behaald	64%	41%	100%	100%	94%	68%	100%	94%	68%	50%	43%	80%	80%	80%	50%	43%	80%	80%		
<b>ZOMERVAKANTIE</b>	549	32	40	40	90	80	31	12	16	72	26	26	26	26	12	12	90	26		
Bezetting	516	28	40	40	90	80	30	11	16	72	26	26	26	26	12	12	64	26		
Behaald	94%	88%	100%	100%	100%	100%	97%	92%	100%	97%	92%	100%	100%	71%	100%	71%	100%	100%		
<b>Zomer-herfst</b>	123	20	8	2	12	54	2	12	54	2	17	8	8	8	2	2	17	8		
Bezetting	52	5	7	0	12	17	0	12	17	1	6	4	4	4	1	6	4	4		
Behaald	42%	25%	88%	0%	100%	31%	0%	100%	31%	50%	35%	50%	50%	50%	50%	35%	50%	50%		
<b>HERFSTVAKANTIE</b>	249	5	30	10	20	18	8	4	18	34	66	10	10	10	4	4	8	10		
Bezetting	190	2	30	7	15	16	3	4	15	33	41	9	9	9	2	7	88%	90%		
Behaald	76%	40%	100%	70%	75%	80%	50%	38%	100%	97%	62%	88%	88%	88%	50%	88%	88%	90%		
<b>Herfst-kerst</b>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1		
Bezetting	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Behaald	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
<b>KERSTVAKANTIE</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Bezetting	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Behaald	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>TOTALEN:</b>	1152	97	8	40	138	112	52	24	16	51	155	33	41	16	20	140	53	46		
Totaal vakwkn	923	52	7	40	132	106	42	16	16	51	155	33	41	16	20	89	53	46		

	<b>2025</b>				
	<b>doel</b>	<b>800</b>			
	<b>Beschikb</b>		<b>Bezet</b>	<b>Behaald</b>	<b>T.o.v Doel</b>
<b>Buiten school</b>	283	25%	153	54%	
<b>schoolvak</b>	869	75%	770	89%	
<b>Totaal</b>	<b>1152</b>		<b>923</b>	<b>80%</b>	<b>115%</b>



# 8. Social media

## Social Media 2025

<p><b>1.400</b></p> <p>Vakantiebank</p>	<p><b>6.079</b></p> <p>De Vakantiebank</p>	<p><b>482</b></p> <p>De Vakantiebank</p>	<p><b>142</b></p> <p>Nieuwsbrief</p>
---	--	--	--------------------------------------

**670.000+**

77

**€22.000,-**

Voor

De Vakantiebank

34

Bedankt!

€2.000 voor De Vakantiebank!

55

De Vakantie is begonnen!

38

Anonieme donaties

16

Day 144/144

Strijdliden op 25 januari

22

Geweldig nieuws!

In 2025 biedt Parador Parcs

**76 weken**

aan voor De Vakantiebank!

via Heredagelijks Verantwoord Ondernemen

201.000

174.000

WAT?!?!

DE WERELD VAN HOLLAND!

90.000

Reels - Vrienden

## 9. Enquête resultaten

# Impact Sheet

## Onderzoek onder deelnemers vakantieweken Vakantiebank

In het najaar van 2025 heeft De Vakantiebank onderzoek gedaan naar de impact bij de ontvangers van de aangeboden vakantieweek. Deze is opgesteld in samenwerking met Impact Centre Erasmus, Rotterdam.

Hieronder vind je de belangrijkste inzichten, op basis van de antwoorden van 418 gezinnen.

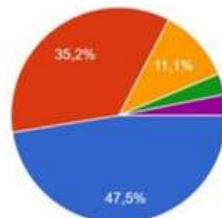


923 geboekte vakantieweken  
(in Ned. en België).  
Bij: 46 partners op 73 locaties.  
1.448 volwassenen.  
2.008 kinderen.

*"We zijn net terug van een fantastische, rustgevende en gezellige vakantie! Het was zo mooi groen; we kwamen tot rust. De kinderen konden lekker vrij zijn en plezier maken!"*

Vraag 1: Na mijn vakantie voelde ik me minder gestrest en meer ontspannen in mijn dagelijkse leven.

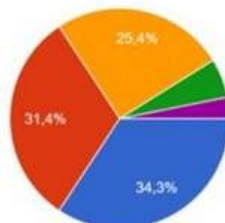
415 antwoorden



- 1. Helemaal mee eens
- 2. Mee eens
- 3. Neutraal
- 4. Niet mee eens
- 5. Helemaal niet mee eens

Vraag 5: Na mijn vakantie voelde ik me meer tevreden met mijn leven.

417 antwoorden



- 1. Helemaal mee eens
- 2. Mee eens
- 3. Neutraal
- 4. Niet mee eens
- 5. Helemaal niet mee eens

## 10. Fondsen overzicht

Hieronder een overzicht van een aantal fondsen en bedrijven die in 2024 hebben bijgedragen. (Deze lijst is niet volledig.)



KINDERPOSTZEGELS  
voor kinderen door kinderen



Jeugd  
vakantie  
loket  
Samenwerkende  
Haagse Fondsen



Emmaplein  
Foundation

Leisure**brains** | THINKING  
AHEAD  
IN LEISURE AND  
HOSPITALITY

Dr. C.J. Vaillantfonds  
Goede Doelen Fonds van de LVC

nrc lezersfonds >

Stichting  
Bevordering van  
Volkscracht 



Ars Donandi



Buitenland

## 11. Overzicht accommodaties

**In 2025 kon De Vakantiebank 1.152 vakantieweken (waarvan 923 geboekt) aanbieden mede dankzij onderstaande vakantieparken, hotels en verschillende particulieren.**

TULIP Hotels & residences (voorheen Campanile)	Kampeerboerderij De Branding
B&B Het Postkantoor	Landal Landgoed Aerwinkel
Bed Boot Vredenhof	Landal Strand Resort Ouddorp Duin
Buitenplaats Beekhuizen	Marenland Recreatie
Bungalowpark 't Hout	Natuurhuis Norg
Bungalowpark Kastelenhof	Nivon Huizen
Camping De Heemtuin WerkPro	Oostappengroep
Camping De Hondsrug	Parador Vakantieparken
Camping Vinkenhof	Recreatiepark De Leistert
Chalet op Capfun De Scheepsbel	Strandpark Vlugtenburg
De Roek Vakantiebungalows	Theehuis aan de Vecht
De Stal	TopParken
EuroParcs Algemeen	Vakantiehuis Boshuis 103 (Gerner)
EuroParcs Bad Hoophuizen via Foundation	Vakantiepark De Klepperstee
EuroParcs De Zanding	Villapark De Weerribben
EuroParcs Enkhuizen via Foundation	Vrouwenpolder Gunt B&B 7even
EuroParcs Hoge Kempen	Vrouwenpolder Gunt Hof Christina Hoeve
EuroParcs Limburg via Foundation	Vrouwenpolder Gunt Klein Paradijsje
EuroParcs Veluwemeer	Vrouwenpolder Gunt Minicamping De Peppel
EuroParcs Zuiderzee	Vrouwenpolder Gunt Minicamping Schorre

## 12. Organisatie

### 12.1 Personele mutaties en bezetting

In 2025 was er weer een stabiele vrijwilligersgroep. Het aantal betaalde krachten bleef gelijk (2FTE).

Vrijwilligers en betaalde medewerkers	Werkzaamheden
Pim Loeff (betaald 80%)	Projectleider
Solita (betaald 80%)	Coördinator, planning en logistieke werkprocessen. Boeking, beheer website en beheer systeemprocessen, relatiebeheer
Annemiek Hijlkema (betaald 40%) (Sinds December 2024)	Office manager
Studio Lisan en Vincent (Leisureminds)	Sociale Media
Jannie, Ellen en Heidi	Kantoor en Administratie
Linda	Fondsenwerving, grafische vormgeving en administratie
Henk	Fondsenwerving en Relatiebeheer
Renate	Boekhouding
Eric	Techniek en buitendienst

NL 44 ABNA 0430 717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank

KvK: 52864774 / RSIN: 8506 36 784

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen

Bezoek: Atoomweg 10, 9743 AK Groningen

## 12.2 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden en is onbezoldigd:

- Voorzitter : de heer Frank Luken;  
Secretaris : de heer Jan Poelstra;  
Penningmeester : de heer Abe Veenstra;  
Bestuurslid : de heer Marco Budding;  
Bestuurslid : de heer Dick Ettema.

**In het verslagjaar 2025 heeft het bestuur 4 keer vergaderd.**



## Bijlage I Aanmeldformulier Geleend Vertrouwen



### “Geleend vertrouwen”.

Dát is de term die we gebruiken, als Vakantiebank, wanneer we van u het advies krijgen om iemand in te schrijven bij De Vakantiebank.

Het betekent dat u als hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) beseft dat het gezin dat zich aan gaat melden past in de filosofie van De Vakantiebank. ([www.devakantiebank.nl](http://www.devakantiebank.nl)) Dat wil zeggen: er is een periode van jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan, er zijn geen middelen voor een vakantie en gezien de situatie waarin de persoon (personen) zich bevindt, zou het geweldig fijn zijn als diegene(n) er even uit kunnen. Het kan daarbij gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook om stellen of eventueel individuen.

Wij van De Vakantiebank nemen dat advies dan van u over en kan er worden ingeschreven voor een gratis vakantieweek.

Met u als betrokken hulpverlener kunt u het gezin, stel of individu inschrijven voor een gratis vakantieweek. Wij communiceren met de ingeschrevene, maar doen dat zo veel mogelijk cc aan u als hulpverlener/ contactpersoon. Wij voeren dan niet meer een inkomenscheck uit, u hebt namelijk gezegd dat het goed zit en dat vertrouwen hebben we van u geleend.

We vinden het fijn dat u er bent als contactpersoon. We houden u van elke stap op de hoogte en verzoeken u mee te denken en indien nodig een te handje helpen (oriëntatie over de bestemming, vervoer, planning, eten en drinken, etc.). Een vakantie betekent namelijk ook best een heel georganiseer...

Fijn, dat u mee doet!

Namens De Vakantiebank,

Met vriendelijke groet,

Pim Loeff, projectleider.  
Mobiel: 06-30442112



NL 44 ABNA 043 0717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank  
KvK: 52864774

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen  
Bezoek: Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen.

## Inschrijfformulier met Geleend Vertrouwen

Met het insturen van het inschrijfformulier gaat de deelnemer/ uw cliënt akkoord met de [privacyverklaring](#) en de [algemene voorwaarden](#)

<b>Deelnemer, tevens de (AVP) verzekeringsnemer</b>	
Datum	
Aanhef	<input type="checkbox"/> Dhr. <input type="checkbox"/> Mevr. (aanvinken)
Voornaam en achternaam	
Adres	
Postcode en woonplaats	
Gemeente	
Provincie	
Email	
Email nogmaals (ter controle)	
Telefoon	
Geboortedatum	
Beschikbaar buiten schoolvakantie	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Schoolvakantie regio: alleen bij schoolgaande kinderen	<input type="checkbox"/> Noord <input type="checkbox"/> Midden <input type="checkbox"/> Zuid
<b>Partner/ begeleider, kinderen, huisdieren mee op vakantie</b>	
Naam en achternaam partner	
Geboortedatum partner	
Partner woonachtig op woonadres van deelnemer	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Naam en achternaam kind 1	
Geboortedatum kind 1	
Naam en achternaam kind 2	
geboortedatum kind 2	
Naam en achternaam kind 3	
Geboortedatum kind 3	
Naam en achternaam kind 4	
Geboortedatum kind 4	
Naam en achternaam kind 5	
Geboortedatum kind 5	

<b>Gezin met meer dan 6 personen</b> (er wordt contact opgenomen voor maatwerk. <b>Meerdere kinderen kunnen in de motivatie met naam en geboortedatum worden ingevuld</b> ).	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Huisdier mee op vakantie? Zo, ja hoeveel en wat voor huisdier	
<b>Hulpverlener/ contactpersoon/ begeleider</b>	
Voornaam en achternaam	
Adres	
Relatie tot deelnemer	
Telefoon hulpverlener	
Email hulpverlener	
Betrokken instantie	
Algemene email instantie	
Algemene telefoon instantie	
Gaat mee op vakantie?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
<b>Aan te leveren documenten digitaal per scan of foto:</b> <a href="mailto:aanvragen@devakantiebank.nl">aanvragen@devakantiebank.nl</a>	Geldige aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)
<b>ALLEEN COMPLETE INSCHRIJFFORMULIEREN MET VERZEKERINGSPAPIEREN WORDEN IN BEHANDELING GENOMEN</b> Mocht de AVP nog niet voorhanden zijn, wacht daar dan nog even op, zodat de aanmelding compleet ingestuurd kan worden.	
<b>Motivatie: Waarom is een vakantie week voor het gezin zo belangrijk?</b> (Bij gezinnen met meer dan 6 kinderen; de naam en geboortedatum ook hier te noteren)	

<b>Extra informatie:</b>
<b>Deelnemer is zelf verantwoordelijk</b> voor het doorgeven van aanpassingen in de aanmelding (gezinsituatie; aantal personen, telefoon, adres, verandering van hulpverlener etc.). Bij scheiden van partners blijft de deelnemer (tevens de verzekeringsnemer) als ingeschrevene staan. Ex-partner dient opnieuw aan te melden.

<b>Kortingscode</b> (ontvangt de deelnemer zodra de vakantie week geboekt kan worden): <b>De kortingscode is persoonsgebonden en kan niet worden gebruikt voor andere cliënten en/ of derden.</b> Gezinnen tot 4 personen komen in aanmerking voor een 4 pp accommodatie. Gezinnen van 5 of 6 personen komen in aanmerking voor een 6 pp accommodatie. De kortingscode is beperkt geldig. Later zal per mail uitleg worden gegeven over gebruik van de kortingscode.
---



**De Vakantiebank**  
Iedereen verdient vakantie!