

“Samen op vakantie”

Gratis onbezorgde vakantie week voor
huishoudens in armoede

Jaarverslag 2024





INHOUDSOPGAVE

Blz

H1	Inleiding en high lights	3
H2	Stichting De Vakantiebank	6
	2.1 De verborgen impact van vakanties	
	2.2 Missie en doelen	
	2.3 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties	
	2.4 Werkwijze	
	2.5 Vergoedingen	
	2.6 Keurmerk	
H3	Bedanktpagina	13
H4	Vertrouwen geleend van een hulpverlener	14
H5	Foto's en citaten van deelnemers	15
H6	Factsheet	18
H7	Bedrijfsevaluatie 2024	23
H8	Social Media	24
H9	Enquête resultaten	27
H10	Fondsen overzicht	32
H11	Overzicht accommodaties	34
H12	Organisatie	36
	12.1 Personele mutaties en bezetting	
	12.2 Bestuur	
	Bijlage I	38
	Aanmeldformulier Geleend Vertrouwen	

1 Inleiding en high lights

Het verslag van 2024 laat zien dat, met de hulp van tientallen fondsen, bedrijven, particulieren en serviceclubs, De Vakantiebank haar goede werk kon voortzetten en daarbij ook een groei ten opzichte van 2023 kon realiseren. Groeien is voor het bestuur een belangrijke ambitie; er zijn in Nederland circa 200.000 gezinnen die rond de armoedegrens leven, daar wil De Vakantiebank betekenis vol voor zijn. De groei ten opzichte van 2023 was 9% (van 650 weken naar 706 weken) en qua taakstelling werd iets onder gepresteerd, namelijk 706 vakanties werden door gezinnen geboekt in plaats van het streefaantal: 800 (88%). Duidelijk werd dat de belemmerende factor tot groeien is, het verkrijgen van voldoende aantallen vakantieweken.

De vakantieweken worden door De Vakantiebank gevraagd aan particulieren en recreatieondernemers, in de mei- zomer- en herfstvakanties. De Vakantiebank realiseert zich terdege dat ook juist in die periodes de ondernemers hun winsten dienen te behalen. Natuurlijk spreken we ondernemers aan op hun gevoel voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, maar De Vakantiebank beseft dat daar grenzen aan zijn. De doelstelling van jaarlijks met 25% groeien werd bijgesteld naar 15% groei jaarlijks, ook dat betekent een forse ambitie, namelijk in 5 jaar een verdubbeling van de bedrijfsomvang. Aan de zijde van de aanmelding door gezinnen was er geen gebrek. In 8 maanden stonden 1.200 gezinnen op de wachtlijst, zij kregen allen een code om een onbezorgde vakantieweek mee te boeken.



Het zelfstandig boeken, de gratis accommodatie, de vergoeding van de reis (en boot)kosten (23 ct/km) heen- en terug en een budget(je) voor elk gezinslid a 15 euro gedurende de vakantieweek, maakten dat er een fijne basis werd gelegd voor een onbezorgde week. Natuurlijk blijft, wat De Vakantiebank kan bieden een basisvoorziening, maar met de huidige aantallen is dit wat er maximaal mogelijk is.

De Vakantiebank werkt zonder overheidssubsidies! Zonder de hulp van derden is haar werk daarom überhaupt niet mogelijk. In 2024 werd met veel organisaties en bedrijven samengewerkt, het bestuur is daar enorm dankbaar voor!! In deze inleiding worden slechts enkele samenwerkingsverbanden eruit gelicht.

Samen met de sponsor Booking.com in Amsterdam, werd een aantal sessies georganiseerd met de Erasmus Universiteit (Impactcentre). Bij de sessies stond de Theory of Change centraal. Medewerkers van De Vakantiebank bepaalden met hulp van de experts van de Erasmusuniversiteit wat de kerndoelen zijn van De Vakantiebank en hoe deze nog beter te verwezenlijken.



De doneerknop van De Vakantiebank werd door circa 1.000 partijen benut, gezamenlijk bracht dit een sponsoring van ruim 30.000 euro op. Iedereen die 100 euro of meer gaf werd persoonlijk bedankt door de projectleider.

In het verslagjaar werd het bestuur weer op volle sterkte gebracht, met 5 leden. Het bestuur fungeert op afstand, de verschillende achtergronden van de bestuursleden, (accountancy, overheid, recreatie- en automatisering, vakantie boeking systemen, marketing, vakantie-accommodatie verkoop- en verhuur) maken dat de projectleider zich steeds ondersteund kon voelen op tal van terreinen.

Zonder de spontane activiteiten van derden zou De Vakantiebank een groot budget missen om haar werk te doen. Het is fijn om de Drakenbotenrace van Rotaryclub Hilversum West (10.000 euro) te noemen, hierdoor kan de nadruk worden gelegd op Hilversumse gezinnen voor 2 jaar. Ook Kiwanis (Assen) droeg enorm bij (ruim 26.000 euro). De heroïsche fietstocht van Roland Beumer (op zijn zestigste startte hij aan de mega-uitdaging van 366 dagen 60 kilometer per dag fietsen) maakte de weg vrij voor 70 Asser gezinnen die straks op vakantie kunnen.

De groei van het aantal vakantieweken in 2024 werd ondermeer bereikt doordat twee Vlaamse ondernemingen gingen deelnemen; Parador Vakantieparken en Topcampings, samen stonden zij voor ruim 200 buitenlandse vakantieweken. Nederlandse gezinnen genoten van Belgische sferen.

De gemeente Leeuwarden kocht voor haar bijstandsgerechtigde gezinnen 30 vakantieweken in! In Friesland is sowieso een beweging gestart die heet: "Vakantie voor elke Fries". De Toerisme Alliantie Friesland is daarvan de initiatiefnemer, gemeenten en ook de Provincie zijn aan boord.

Het bruist rond De Vakantiebank, dat is geweldig en noodzakelijk. De organisatie gaat daar in 2025 nog een stapje bovenop doen (met professionele Branding-hulp) om haar naamsbekendheid groter te maken... Iedereen in Nederland kent De Voedselbank en ook de Kledingbank. Het wordt hoog tijd dat ook De Vakantiebank genoemd wordt in dat rijtje...!

Pim Loeff, Projectleider



2 Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. De meeste berekeningen gaan uit van meer dan 200.000! Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank vindt dat iedereen af en toe een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantieverblijf aan te bieden probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

2.1 De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van het niet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Een week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan. Hieronder staat in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo belangrijk is.

1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel van vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.

2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloed zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

3. Sociale interacties en het versterken van relaties

Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

4. Meer zelfkennis,

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.



5. Boost aan zelfvertrouwen

Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen en uitdagingen. Vakanties geven een boost aan je zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en met meer zelfvertrouwen.

Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grotere vrijwilligersorganisatie, met 3 betaalde krachten (samen 2 FTE), die haar doelen behaalt door bijdragen van vermogens- en familiefondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers, serviceclubs, burgers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen elk op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank. De stichting beoogt geen winst te maken. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld aan de uitbreiding van het aantal vakanties.

2.2 Missie en doelen

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Deze mensen met een groot hart maken het mogelijk dat personen of gezinnen, die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving, een weekje weg kunnen. Dit wordt financieel mogelijk gemaakt door donateurs, fondsen, gemeenten, vrijwilligers en bedrijven.

Missiestatement:

De Vakantiebank vindt dat iedereen vakantie verdient. Vakantie biedt een ervaring die voor vakantiegangers nog jarenlang nawerkt. De Vakantiebank organiseert op laagdrempelige wijze vakantieperiodes voor Nederlandse gezinnen in armoede. Zij is hiervoor het enige landelijke platform. Betrouwbaarheid, efficiency en partnership zijn kernwaarden.

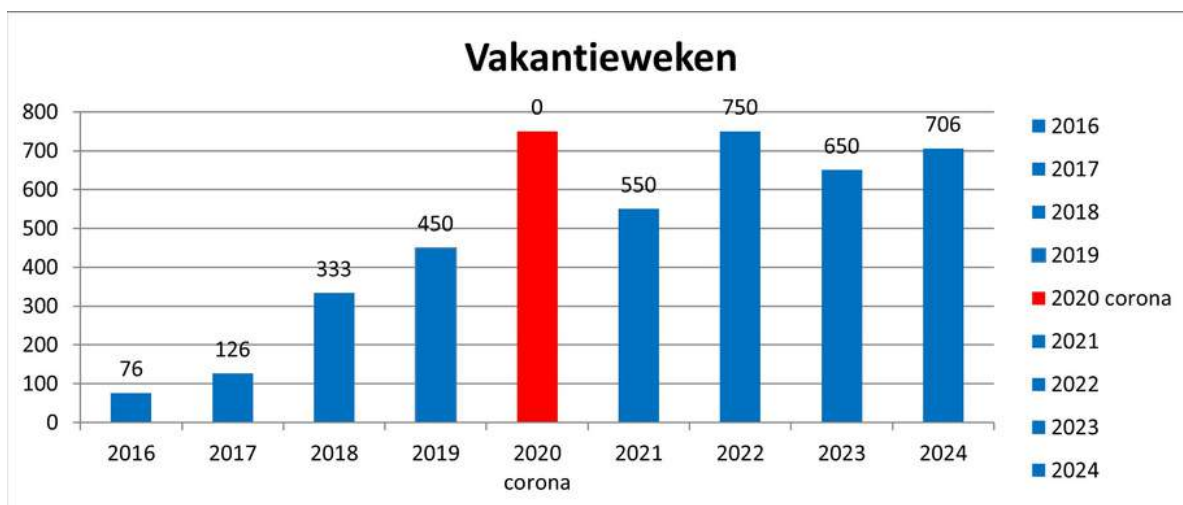
De Vakantiebank realiseert zich dat zij, bij de huidige groei die zich heeft ingezet, niet in staat is om op grote schaal accommodaties in eigen bezit te hebben. Tot enkele jaren geleden had zij 13 safaritent huizen in bezit. Het onderhoud dat dat vergt is te arbeidsintensief voor de vrijwilligersorganisatie die zij is. Gelukkig zijn er steeds meer recreatieondernemers en ook particulieren die vakantieaccommodaties ter beschikking stellen, veelal gratis. Zonder deze ondersteuning kan De Vakantiebank niet zo hard groeien als zij doet.



In 2016 werden 76 vakantieweken weggeven, in 2017 waren dat 126 vakantieweken en in 2018 zijn 333 gezinnen een week op vakantie geweest. In 2019 werd het mooie getal van 450 vakantieweken behaald. Het doel van 750 vakantieweken in 2020 werd ruw verstoord door de coronacrisis. De ambitie werd om dat aantal vakantieweken in 2021 te realiseren.

De Vakantiebank realiseerde in 2021 uiteindelijk 545 vakantieweken. In 2022 werd wél het beoogde aantal van 750 vakantieweken behaald. In 2023 werden 650 vakantieweken geboekt, toch nog 50 meer dan in het werkplan voor 2023 was opgenomen. Het iets hogere aantal dan 2022 had te maken met de gestegen inkoop kosten en inflatie. De planning voor 2024 stond op 800 vakantieweken (25% groei ten opzichte van 2023).

Deze groei werd helaas niet gehaald, het vergt veel gesprekken met recreatieondernemers om hen te bewegen in landelijke vakantieperiodes te participeren in De Vakantiebank, beide willen in dezelfde periodes “scoren”. Zij werken immers beide veelal met gezinnen. De Vakantiebank heeft alle begrip voor deze situatie en is zeer blij met elke vorm van MVO die een recreatieondernemer verricht voor haar. De groei was in 2024 9%.



2.3 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank heeft beleid waarin criteria en algemene voorwaarden zijn gesteld waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking komen voor een gratis vakantieweek. De criteria zijn:

- Motivatie waarom een gratis vakantieweek voor de aanvrager belangrijk is;
- Geldige Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP);
- Inkomsten op of onder bestaansminimum/ bijstandsniveau.



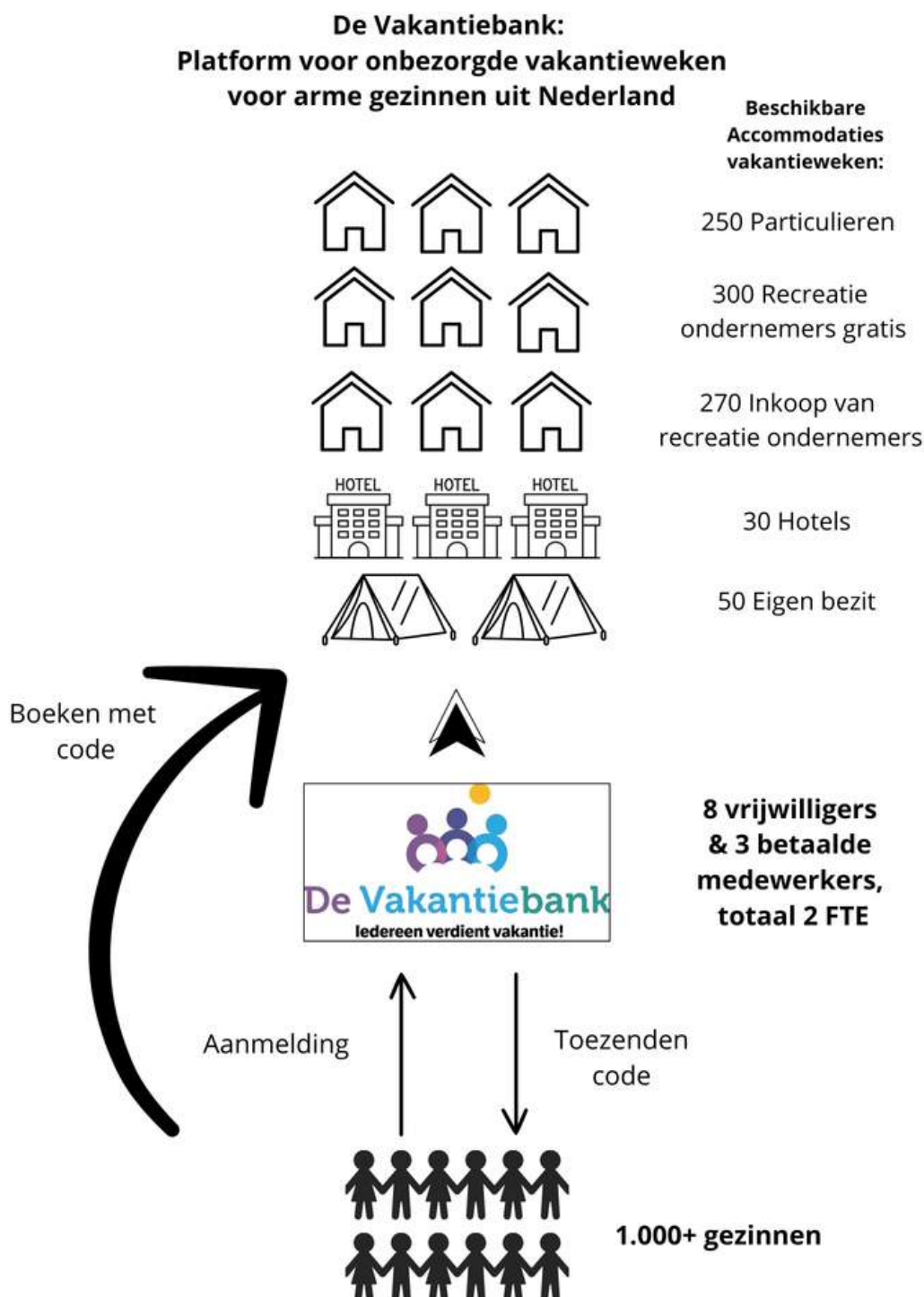
De Vakantiebank stelt voorts een aantal voorwaarden en uiteraard zijn er tal van spelregels waar gezinnen aan dienen te voldoen. Een voorwaarde is dat een gezin zich maximaal 1 keer in de drie jaar kan aanmelden. De Vakantiebank hoopt op deze wijze een substantiëler deel van de 200.000 gezinnen een kans te bieden. De druk van gezinnen die al eens gingen en graag binnen twee jaar zou willen is desondanks groot.

Ook ten aanzien van annuleren bestaan strenge regels, op deze wijze voorkomt De Vakantiebank dat er ooit de situatie ontstaat dat er op een te laat tijdstip wordt geannuleerd (of zelfs sprake is van No Show), want een dergelijke vakantie week kan (in deze doelgroep) niet last minute worden ingevuld en dient als verloren te worden beschouwd, wat vooral voor de partners die de week ter beschikking stelde ronduit frustrerend is. De aantallen te late annuleringen en zeker de no show is gelukkig de laatste jaren tot een enkel procent teruggebracht.

Wanneer er niet geboekt wordt met de ontvangen code, krijgt het gezin nog éénmaal de kans om in het erop volgende jaar te boeken, daarna dient weer geheel opnieuw te worden aangemeld. We verwijzen voor alle Algemene Voorwaarden naar de bijlagen, voor een meer detaillistisch beeld.

2.4 Werkwijze

In de werkwijze van De Vakantiebank wordt gebruik gemaakt van het boekingsprogramma Tommy Booking waarin gezinnen zelf hun boeking kunnen doen. De Vakantiebank streeft naar 90% boekingen via Tommy. De gezinnen zijn daardoor meer betrokken bij het kiezen van de vakantie en type accommodatie en kiezen bewuster voor een plaats in Nederland (of België) waar men naar toe zou willen.



Het boekingsproces wordt steeds geëvalueerd en klantvriendelijker gemaakt. Eind 2024 werd de software zodanig aangepast, dat matrix boeken mogelijk werd. Hierdoor ziet het gezin in één oogopslag alle alternatieve weken bij de vakantieweek die het gezin op het oog heeft.

De Vakantiebank heeft een jarenlange goede relatie met AFAS Software in Leusden. Enkele jaren ondersteunde AFAS De Vakantiebank financieel, maar in 2024 werd de ondersteuning omgezet in ondersteuning qua know how. Geheel kosteloos organiseerden De Vakantiebank en AFAS een aantal sessies met elkaar, waarin uitgebreid naar de logistiek en gebruik van software werd gekeken. Het waren erg waardevolle bijeenkomsten, waarbij de enthousiaste consultants van AFAS adviseerden over logistiek en systemen. Het resulteerde uiteindelijk in een gezamenlijke sessie met de expert van Tommy Booking, waarbij het matrix boeken werd geïntroduceerd. Wellicht zal AFAS in de toekomst De Vakantiebank blijven ondersteunen en dan voor wat betreft de route die gezinnen dienen te doorlopen en tevens de informatieverstrekking aan hen. Hiertoe zou het zeer wel kunnen dat een app zal worden ontwikkeld, in samenwerking met AFAS.

Boeken

Verblijf
Locatie
Artikelen
Uw gegevens
Samenvatting

Samenvatting

Bungalowpark 't Hout, Bakkeveen (F) 4p

Reisgezelschap	2x Volwassenen
Verblijfsduur	6 nachten
Aankomst	zaterdag 21 mei 2022 Vanaf 16:00
Vertrek	vrijdag 27 mei 2022 Tot 19:00
Specificatie kosten	Prijs
Verblijfskosten	€ 1,00
Gratis verblijf voor 4 personen	€ -1,00
Subtotaal	€ 0,00

Persoonsgegevens

Famille Simon de Vries Bewerken

Vakantiebankweg 1 AB

1234 GRONINGEN

Nederland

0612345678

☒ Ik ga akkoord met de gestelde algemene voorwaarden

< Vorige

Bevestig boeking >

2.5 Vergoedingen



Naast de groei in aantallen, is het ook fijn voor het gezin dat op vakantie gaat, dat de drempel om daadwerkelijk te kunnen gaan, zo laag mogelijk is. Een van die drempels vormen de reiskosten. Vaak heeft het gezin geen auto en dienen er derden bereid gevonden te worden om te brengen en halen, soms wordt de trein genomen, maar dat geeft vaak grote logistieke problemen. Een aantal van de vakantie weken bevindt zich op een van de Waddeneilanden. Het is in 2024 gelukt om voldoende financiële middelen te verkrijgen, om vervoerszaken beter te regelen voor de gezinnen dan voorheen. Het werd mogelijk om voor elk gezin alle reiskosten te vergoeden. De Vakantiebank vergoedde alle kilometers, van huisadres naar vakantiebestemming á 23 cent per kilometer, heen én terug. Ook werden (met de inzet van de accommodatie-eigenaren op de eilanden!) alle bootkosten voor het gezin vergoed.

Ook was De Vakantiebank in 2024 in de gelegenheid om "Vakantiegeld" uit te betalen. Aan elk ingeschreven gezinslid kon een bedrag van 15 euro in de vakantie week geschonken worden, ofwel cash, ofwel in de vorm van een tegoedbon op het vakantiepark of camping.

2.6 Keurmerk

De Vakantiebank verkreeg in voorjaar 2020 het hoogste Goede Doelen keurmerk van Nederland, dat van het CBF. De Vakantiebank is hier trots op! Met dit keurmerk wordt het vertrouwen vergroot en zullen meer fondsen en giften binnen komen.

3. Bedanktpagina

Het werven van fondsen is arbeidsintensief. Veel van de formatie uren van de projectleider zijn hiermee gemoeid. Tijd die ook aan de uitvoering en relatiebeheer kan worden besteed. De uitdaging is om “het publiek” mee te laten financieren. De Vakantiebank is erin geslaagd om circa 30 recreatieondernemers (die werken met Tommy Booking) bereid te vinden hun boekings - bevestigingspagina (ook wel genaamd: “Bedanktpagina”) in te richten voor De Vakantiebank. Gasten van parken en campings die een vakantie boeken wordt gevraagd een bijdrage te doen aan het goede doel: De Vakantiebank.

CAMPING GORSHOEVE

de camping

blijft u slapen?

doen & beleven

Bedankt voor uw boeking

Tot ziens op Camping Gorshoeve!

Hartelijke groet,

Maurice & Cynthia

P.S. ... mogen we u nog wat vragen?

Camping de Gorshoeve is partner van [De Vakantiebank](#), een stichting die zich inzet om arme gezinnen in Nederland een onbezorgde week vakantie te geven. Wilt u de Vakantiebank steunen met een éénmalige bijdrage? Dan maken wij samen iemand die zelf geen vakantie kan betalen, heel blij!

steun de vakantiebank



Floortje Dessing steunt De Vakantiebank

“Tijdens een vakantie kun je al je zorgen achter je laten en komen je gedachten tot rust. Je ziet kinderen ook vaak helemaal opleven. Dat De Vakantiebank dit mogelijk maakt voor de mensen die het zo hard nodig hebben, kan ik dan ook alleen maar toejuichen.”




4. Vertrouwen geleend van een hulpverlener

De betrokkenheid van een hulpverlener, bijvoorbeeld een Sociaal team, Humanitas, stichting Leergeld, een dominee of een hulpverlener moet leiden tot een betere voorbereiding en begeleiding naar een fijne vakantiebestemming en minder 'no shows'. De Vakantiebank stimuleert gezinnen, als zij een hulpverlener hebben, deze hen te laten aanmelden. In de bijlage is het volledige aanmeldformulier opgenomen dat een hulpverlener kan benutten.



5. Foto's en citaten van deelnemers





Het was super gezellig we hebben echt genoten vind het ook geweldig dat zoiets bestaat als de vakantiebank.

Super vakantie gehad, mooie herinneringen gemaakt en vrienden gemaakt.

De vakantie week was heerlijk ontspannen in een prachtige natuur. De kinderen waren ontzettend blij en wilden niet meer naar huis.
In één woord: Fantastisch!

Wat was dit een leuke vakantie week! Mijn kinderen hebben erg genoten en ik kon heerlijk tot rust komen!
Dank jullie wel 🍷

Lekker tot rust gekomen en kinderen hebben heerlijk veel gespeeld in de speeltuin.

Ik en mijn jongens hebben de mooiste vakantie week ooit gehad!! Een week met een gouden randje!!

Als alleenstaande mama voor het eerst op vakantie kunnen gaan met mijn twee kinderen!

Het was een geweldige ervaring na heftige jaren konden we er tussen uit. We hebben echt genoten met zijn allen.

Genieten, ontspannen en gek doen! Even niet denken aan de thuis situatie.

Wij zijn super blij, dank jullie wel vakantiebank 🙌❤️

Dit was een prachtig onvergetelijke vakantie. Wat hebben we genoten. Dit zullen we nooit vergeten.

Heerlijke week even bijgekomen en genoten van de natuur.

Wij hebben echt heel erg genoten we kunnen niet wachten om nog eens te gaan. Onze zoon is er zo van opgeknapt en zo overdonderd van alles in een woord geweldig.

Met tranen in mijn ogen schrijf ik hier hoe dankbaar ik ben voor onze vakantie week. Mijn kindjes waren nog nooit op vakantie geweest en waren zo enorm onder de indruk van alles!

We hebben heerlijke vakantie gehad waarbij mijn puber weer kind werd.

We hebben genoten en het weer was top, ik hou zoveel van jullie. We zijn met mijn kinderen De Vakantiebank erg dankbaar en hopen nogmaals op een vakantie.

6. Factsheet

Deze Factsheet laat in grote lijnen de belangrijkste resultaten zien. Hieronder gaan we nader in op wat onderdelen van deze Factsheet.



Factsheet 2024

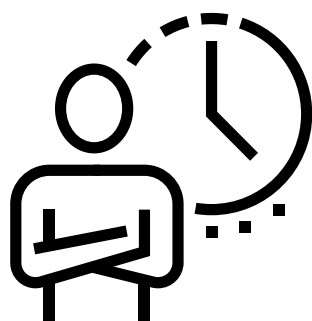


Kinderen groeien op in armoede



Kinderen die nooit op vakantie gaan, dat kun je je niet voorstellen. Zij blijven stil in de klas op de dagen na de vakantie. Maar, ook voor volwassenen is het zo'n gemis om nooit te kunnen gaan. Gezinnen op de wachtlijst van De Vakantiebank, gingen gemiddeld 8 jaar niet op vakantie, een groot deel ging nog nooit. Vlaams onderzoek wijst uit dat vakantie, socialer maakt, een hoger gevoel van eigenwaarde geeft, minder stress betekent, en mensen gezonder maakt.

1000+ gezinnen op de wachtlijst



Aan de zijde van de vraag, de gezinnen, hoeft De Vakantiebank geen reclame te maken, via sociale media en door mond-op-mond bereiken jaarlijks meer dan 1.000 gezinnen De Vakantiebank. We zetten de wachtlijst open in september en dicht zodra de verhouding wachtlijst – aanbod vakantieweken ca: 115 – 100 is. Circa 85% van de gezinnen boekt niet vanwege omstandigheden. Zij mogen nog één jaar langer op de wachtlijst blijven staan. Regel is: eens in de 3 jaar mag een gezin zich na een vakantie opnieuw aanmelden.

Samenwerking met 44 partners verdeeld over 55 locaties



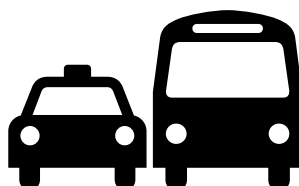
De groep partners groeit gestaag. Een partner kan zowel een particulier zijn, die een vakantiehuis ter beschikking stelt, als een (grote) recreatieondernemer, zoals EuroParcs, Parador, of Topparken. Gestage groei, maar nog steeds zoekt De Vakantiebank naar nieuwe partners die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Alleen samen met hen kan De Vakantiebank de groei doormaken die nodig is om substantieel bij te dragen aan het doel: een vakantieweek voor gezinnen in armoede.

706 vakanties geboekt en 860 vakanties beschikbaar



Elk jaar is er een groei zichtbaar. De 860 vakanties die beschikbaar zijn waren er weer 15% meer dan de 745 in 2023. Het streven is dat De Vakantiebank haar diensten in 5 jaar kan verdubbelen, dat betekent een groei van 15% die zij per jaar dient te behalen...

138.839 KM vergoed x €0,23 is €31.933



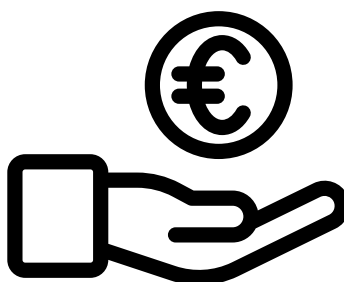
Nee, De Vakantiebank is (nog) geen groene organisatie, met de 140.000 km die zij vergoedde. Echter, deze gezinnen vliegen niet naar het buitenland en zij gebruiken vaak het vervoermiddel van een vriend/familielid, dus zo bezien zijn deze kilometervergoedingen weer goed te verantwoorden.

984 volwassenen op vakantie geweest en 1259 kinderen



Bijna 1.000 volwassenen, met (hun) 1.259 kinderen, daar doet De Vakantiebank het voor. Zij beleefden een prettige week, deden energie op, speelden in de buitenlucht, zagen een nieuwe omgeving en maakten vrienden. Al deze ervaringen neemt niemand ze meer af.

€137.300 van fondsen ontvangen



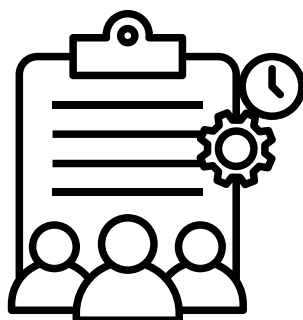
Zonder fondsen en overigens ook de spontane donaties op de doneerknop en acties van mensen die beurzen, hardloopwedstrijden, drakenbootraces en noem maar op organiseren, kan De Vakantiebank haar werk niet doen. Ook steeds meer gemeenten en fondsen kopen vakantieweken in, dat biedt De Vakantiebank bestaanszekerheid en continuïteit.

95% van de deelnemers vond het contact met De Vakantiebank uitstekend



Iedereen krijgt een enquête (zie verderop in het jaarverslag), zo houdt De Vakantiebank zichzelf scherp én ontvangt zij (door de aan de enquête verbonden fotowedstrijd) prachtig fotomateriaal en hartverscheurende citaten. Het is jaarlijks weer fantastisch om te lezen dat de gezinnen het contact met De Vakantiebank, inclusief het boekingsproces, beoordelen met hoger dan 90%: Uitstekend.

Er zijn 8 vrijwilligers werkzaam en 2 betaalde krachten



Een klein, maar erg betrokken team van vrijwilligers, van boekhouding en kantoorwerkers, tot fondswervers en technische vrijwilliger, maakt dat De Vakantiebank vanuit haar kantoor in Groningen, jaarlijks weer een fikse prestatie neerzet.

7. Bedrijfsevaluatie 2024

Per jaar analyseren wij diverse gegevens van alle boekingen.

EVALUATIE vakantieweken def+ 18-10-2024										
	Totalen	Periode mei-herfst	Safaritenten	EuroParcs	EuroParcs	OG	OG	Kort verblijf	Losse weken	Losse weken
		Bveen-Capfun		Yala	Berkel4			CH, B&B7, Postk	ind-parador-topp	incl. FvV
		4p	6p	5p	4p	4p	6p	2-4p	2-4p	5/6p
MEIVAKANTIE	31	3			10	0	0		9	9
Bezetting	30	3			10	0	0		8	9
Behaald	97%	100%			100%	#####	#####		89%	100%
mei-zomervak	100	27	8					2	26	37
Bezetting	56	15	0						17	22
Behaald	56%	56%	0%					100%	65%	59%
ZOMERVAKANTIE	473	24	52	40	96	40	35	31	80	75
Bezetting	454	24	46	39	96	40	34	31	69	75
Behaald	96%	100%	88%	98%	100%	100%	97%		86%	100%
Zomer-herfst	149	21	4					1	55	68
Bezetting	71	14	0					1	29	27
Behaald	48%	67%	0%					100%	53%	40%
HERFSTVAKANTIE	106	6			20	10	15		37	18
Bezetting	94	3	0	0	19	10	15		30	17
Behaald	89%	50%			95%	100%	100%		81%	94%
Herfst-kerst	1								1	0
Bezetting	1								1	0
Behaald	100%								100%	#####
KERSTVAKANTIE	0									
Bezetting	0									
Behaald										
TOTALEN:										
Totaal vakwkn	860	81	64	40	126	50	50	34	208	207
Totaal bezet	706	59	46	39	125	50	49	34	154	150
Totaal behaald	82%	73%	72%	98%	99%	100%	98%	100%	74%	72%

8. Social media

Social Media



De Vakantiebank gebruikt social media om het bedrijf beter in het zonlicht te zetten. Wanneer gebruikers naar de instagram, facebook of linkedin pagina kijken. Moeten ze een algemeen gevoel krijgen van De Vakantiebank, wie we zijn en wat we doen. We plaatsen verschillende soorten berichten zoals samenwerkingen, nieuwsbrieven, events & promotie video's. Laten we samen kijken naar een aantal voorbeelden.



de_vakantiebank



De Vakantiebank



De Vakantiebank

Zwarte Zaterdag

Dit jaar hebben we de actie voor Zwarte Zaterdag verder uitgebreid. Zo was er meer aandacht voor op de socials en hebben we verschillende vakantie gadgets uitgedeeld. Zwarte Zaterdag heeft ook zijn eigen merkidentiteit gekregen op de socials. Waar De Vakantiebank normaliter gebruik maakt van lichte kleuren zorgt Zwarte Zaterdag voor een donker contrast waarbij de huisstijlkleuren op een nieuwe manier worden gebruikt.





De Vakantie-Bank

In september hebben wij bij een privé-event van Booking.com de eerste afleveringen van de serie "De Vakantie-Bank" opgenomen. Bij De Vakantie-Bank nemen deelnemers plaats op een bank en vertellen ze over hun vakantie verhalen. Hun eerste of favoriete vakantieherinnering, het kan allemaal!

Met De Vakantie-Bank willen we mensen laten nadenken over het feit dat niet iedereen zo'n mooie vakantieherinnering heeft. Daarom zetten wij ons als Vakantiebank in om ervoor te zorgen dat elk kind op De Vakantie-Bank plaats kan nemen om hun verhaal te doen!



Samenwerkingen

Op onze socials delen we regelmatig berichten over donaties en samenwerkingen met andere organisaties. Deze berichten plaatsen we in een soortgelijke stijl, zodat duidelijk is dat we elke samenwerking evenveel waarderen. We nodigen de partners ook altijd uit om het bericht ook op hun pagina te delen. Hierdoor worden de berichten door een nog groter publiek gezien.



Naast de algemene donatieposts zijn er ook partners die een extra stap zetten. Een goed voorbeeld is Roland Beumer, die in 2024 zijn challenge startte: 366 dagen lang, 60 kilometer per dag fietsen voor De Vakantiebank. In november, december en januari hebben we hier extra aandacht aan besteed. Op 25 januari 2025 kwam zijn indrukwekkende avontuur tot een einde.



Nieuwsbrief

Sinds december 2024 versturen we elke maand een nieuwsbrief! Hierin delen we mooie quotes van gezinnen, aangevuld met vakantiefoto's. Ook zetten we bijzondere samenwerkingen in de spotlight en benoemen we bedrijven die ons steunen. Zo bereiken we ook mensen die niet al onze posts voorbij zien komen!



Wat brengt 2025?

In 2025 willen we nog meer de nadruk leggen op video. We werken aan verschillende filmprojecten die niet alleen ingezet worden op onze socials, maar ook gebruikt kunnen worden op beurzen en andere evenementen. De socialmediakanalen van De Vakantiebank vormen een visitekaartje dat potentiële samenwerkingen moet informeren en activeren.

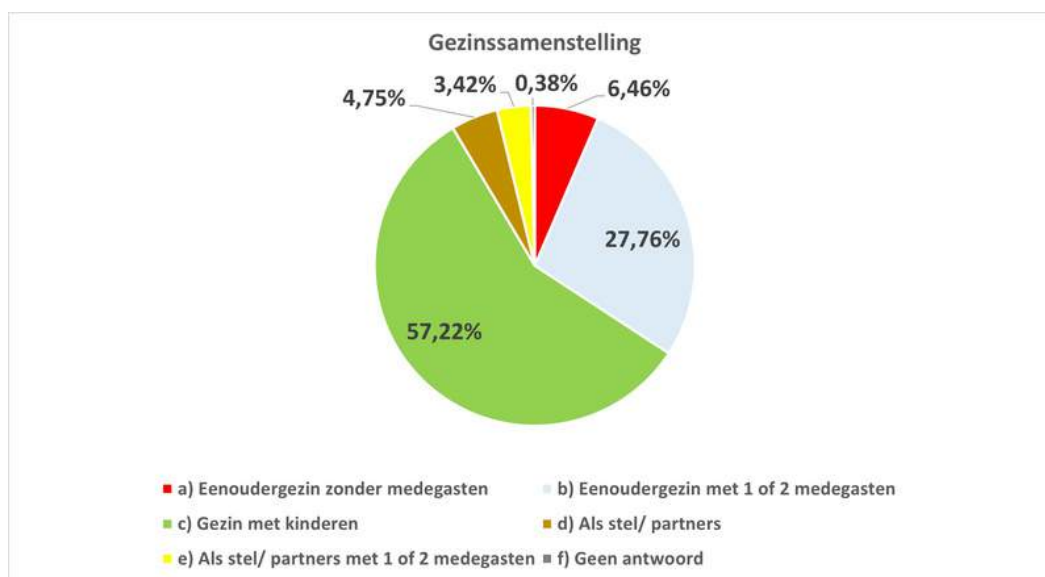


9. Enquête resultaten

Elk gezin dat op vakantie is geweest ontvangt direct aansluitend op de vakantie een enquête. Sinds 2024 worden in de enquête ook vragen (5) rechtstreeks aan de kinderen gesteld. De response op de enquêtes is erg hoog, 67%! (dat heeft tevens te maken met de fotowedstrijd die een deze enquête is gekoppeld).

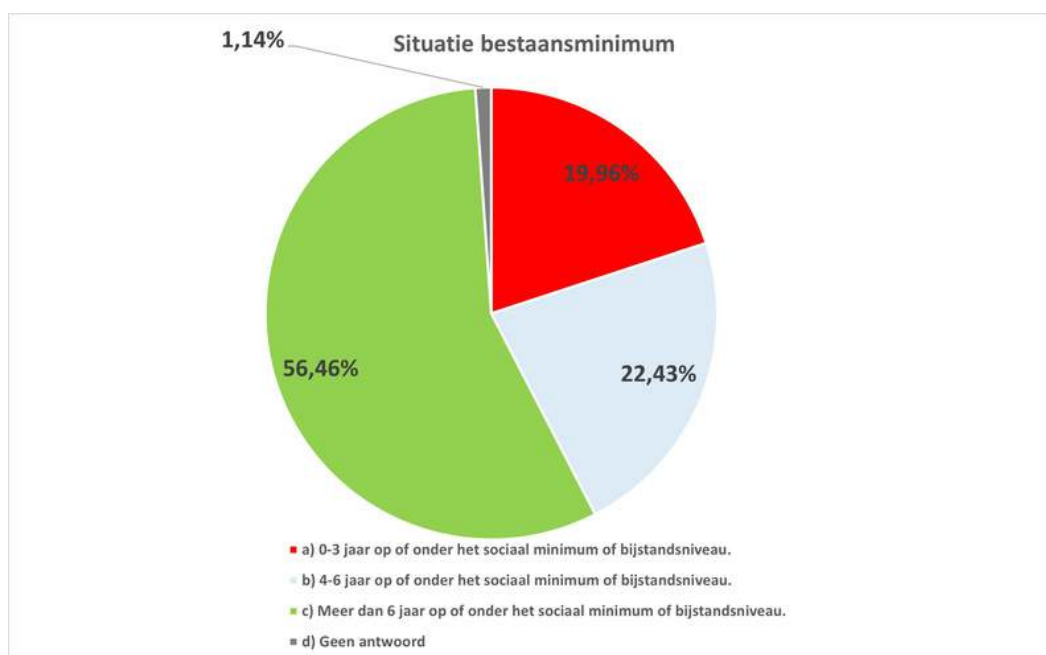
Hoe was uw gezinssamenstelling tijdens de vakantie week?

De groep waar De Vakantiebank zich met name voor inspannt, zijn (eenouder) gezinnen. Het is duidelijk te zien in de cijfers dat 91% (a, b en c opgeteld) van alle vakantiegangers tot deze groep behoort.



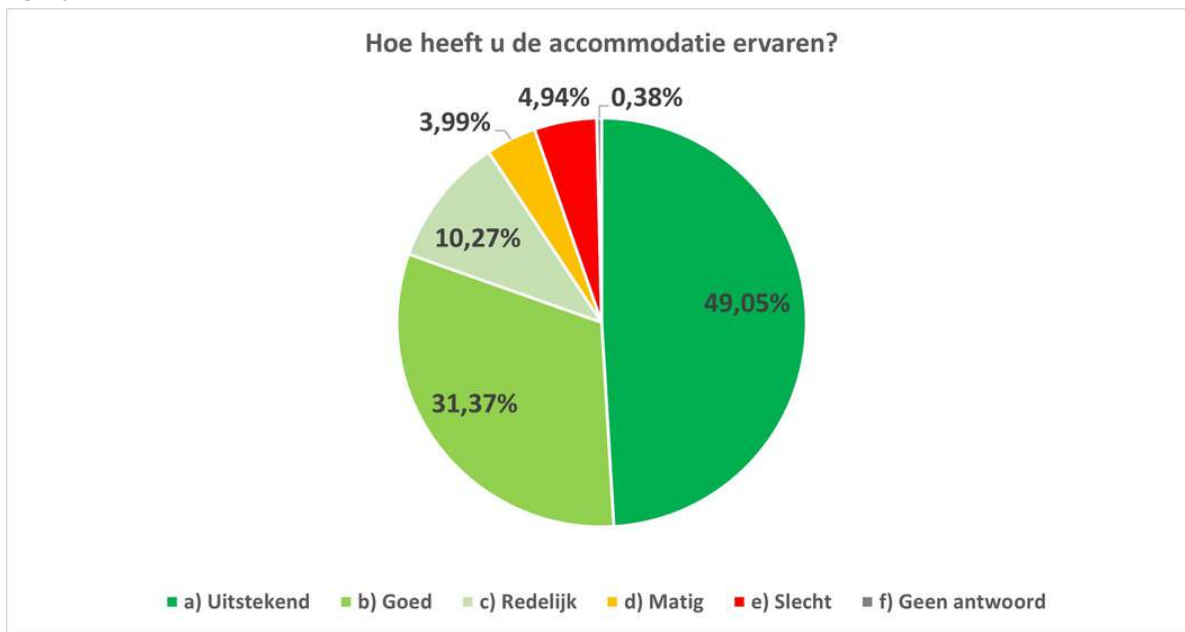
Welke situatie is het meest van toepassing op u?

Slechts ruim 1% geeft geen antwoord op de vraag of men behoort tot de groep die op het bestaansminimum leeft (of bijstandsniveau). 99% behoort dus tot deze groep. Daar waar De Vakantiebank aanmeldingen krijgt door hulpverleners wordt het inkomen door hen meegewogen. De Vakantiebank gaat er bij deze aanmeldingen van uit dat de hulpverlener in ieder geval het belang van een vakantie week voor het gezin als belangrijk beoordeelt. Blijkbaar geldt ook voor die (aangemelde) groep, dat zij leven op het bestaansminimum.



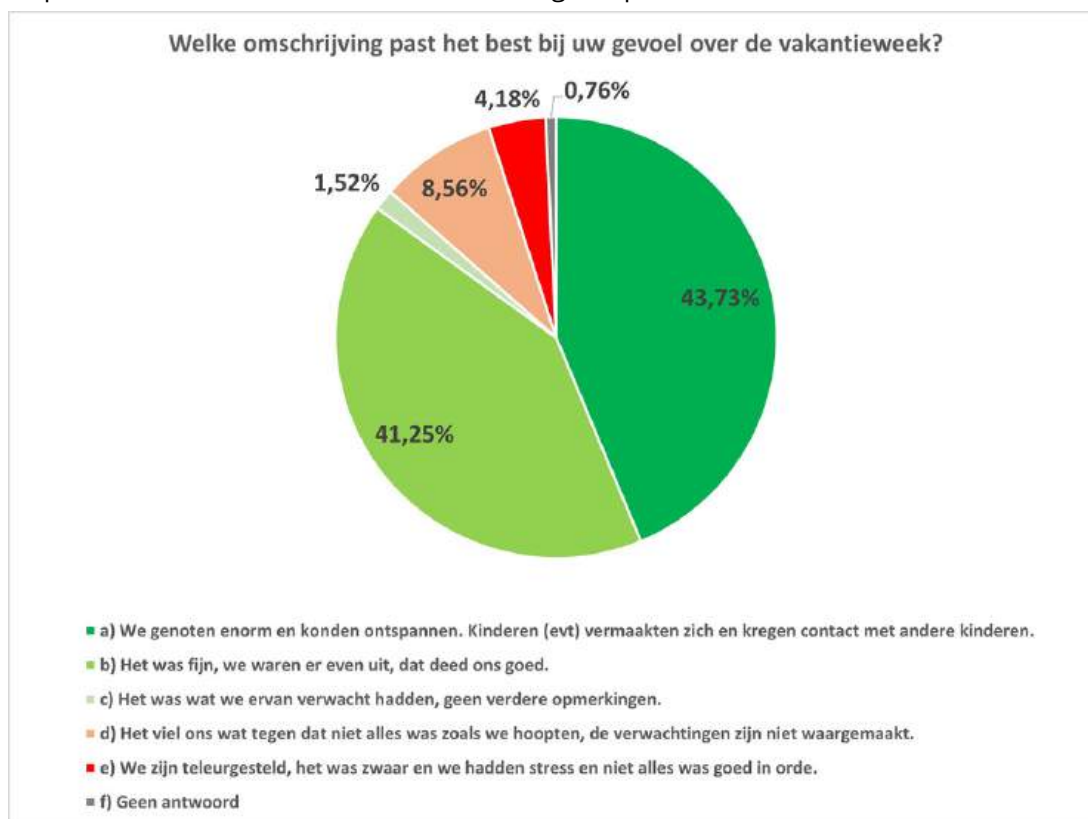
Hoe heeft u de accommodatie ervaren?

De Vakantiebank probeert van haar partners goede accommodaties te verkrijgen, niet versleten, gebrekkig of onvolledig. Het is mooi dat 80% zegt de acco goed tot en met uitstekend te vinden. 10% redelijk. De laatste 10 % heeft de aandacht van De Vakantiebank. Natuurlijk is het zo dat we een "gegeven paard...", maar samen met partners probeert De Vakantiebank de maximaal mogelijke kwaliteit te bereiken...



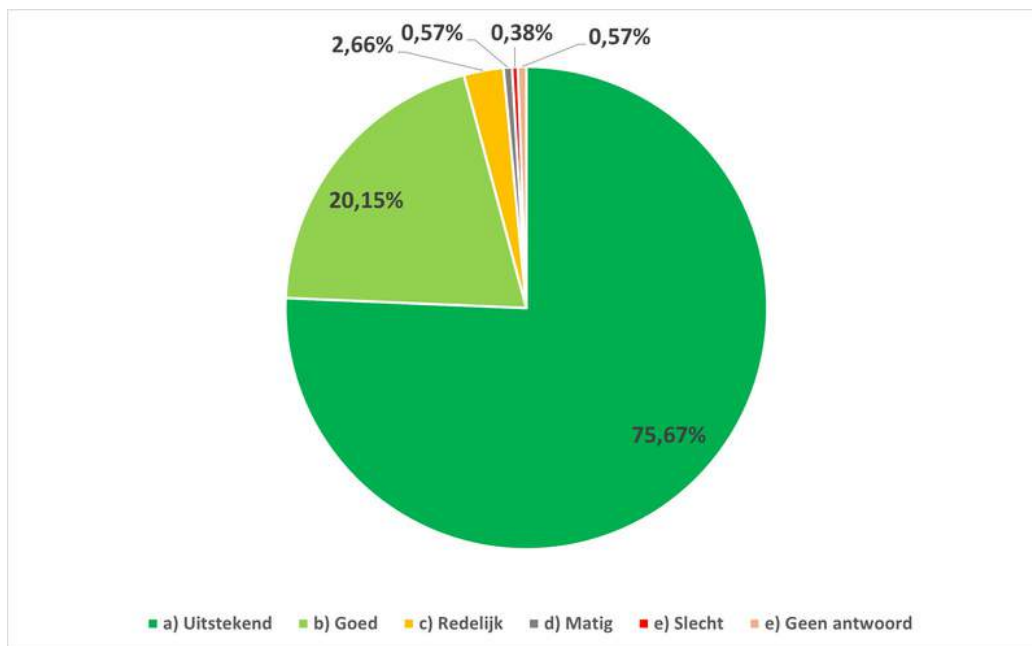
Welke omschrijving past het best bij uw gevoel over de vakantieweek?

Ook hier spreken de cijfers voor zich. 85% vond de vakantie fijn of zeggen enorm te hebben genoten. Voor 12% van de gezinnen, viel het (wat) tegen. Dat kan meerdere oorzaken hebben, veelal speelde ook het weer of ziek-worden een gezin parten.



Hoe heeft u in het algemeen de diensten van De Vakantiebank ervaren?

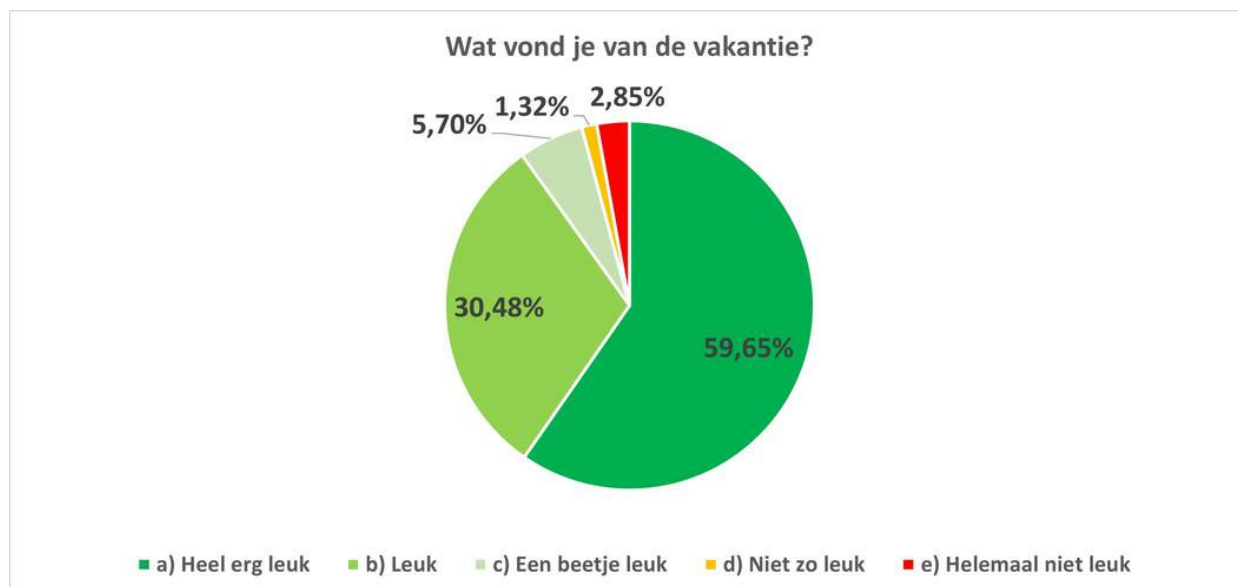
Het cijfer dat betrekking heeft op de prettig ervaren diensten van De Vakantiebank ligt op 95%. Daar zijn we trots op! Het is nogal wat als je (bijna) nooit op vakantie gaat, zelf moet inschrijven, een verzekering moet afsluiten, zelf boeken, geholpen moet worden bij één en ander, en dat dat geheel met "goed" en "uitstekend" wordt beoordeeld.



De onderstaande vijf enquête vragen zijn gesteld aan kinderen:

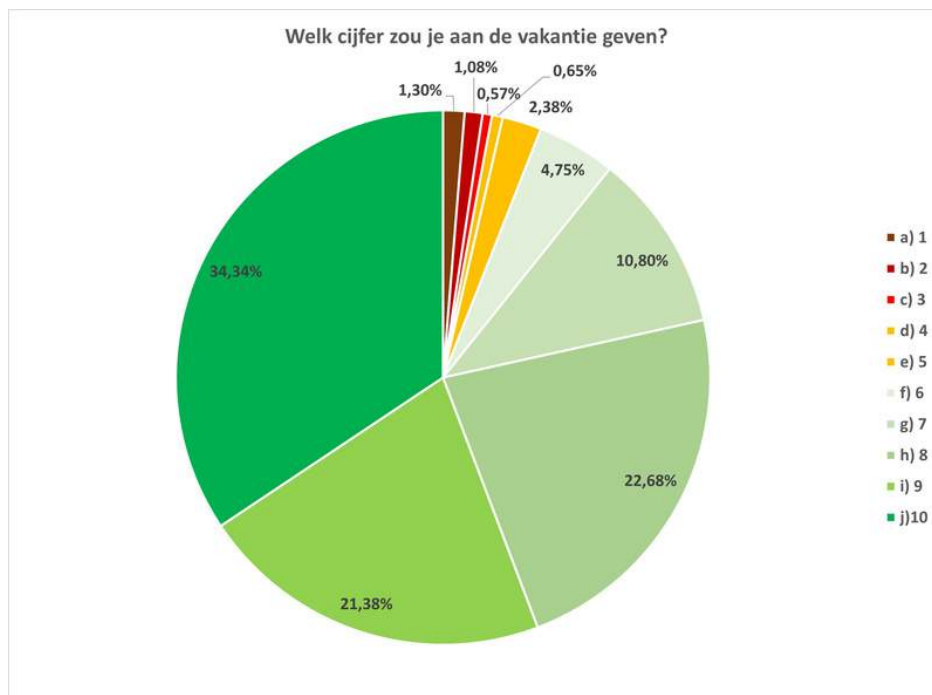
Wat vond je van de vakantie?

Net ietsje meer dan 90% van de kinderen vond de vakantie "leuk", of "heel erg leuk". Zouden de "gewone" vakanties een vergelijkbare score halen bij kinderen in Nederland? De Vakantiebank denkt van wel.



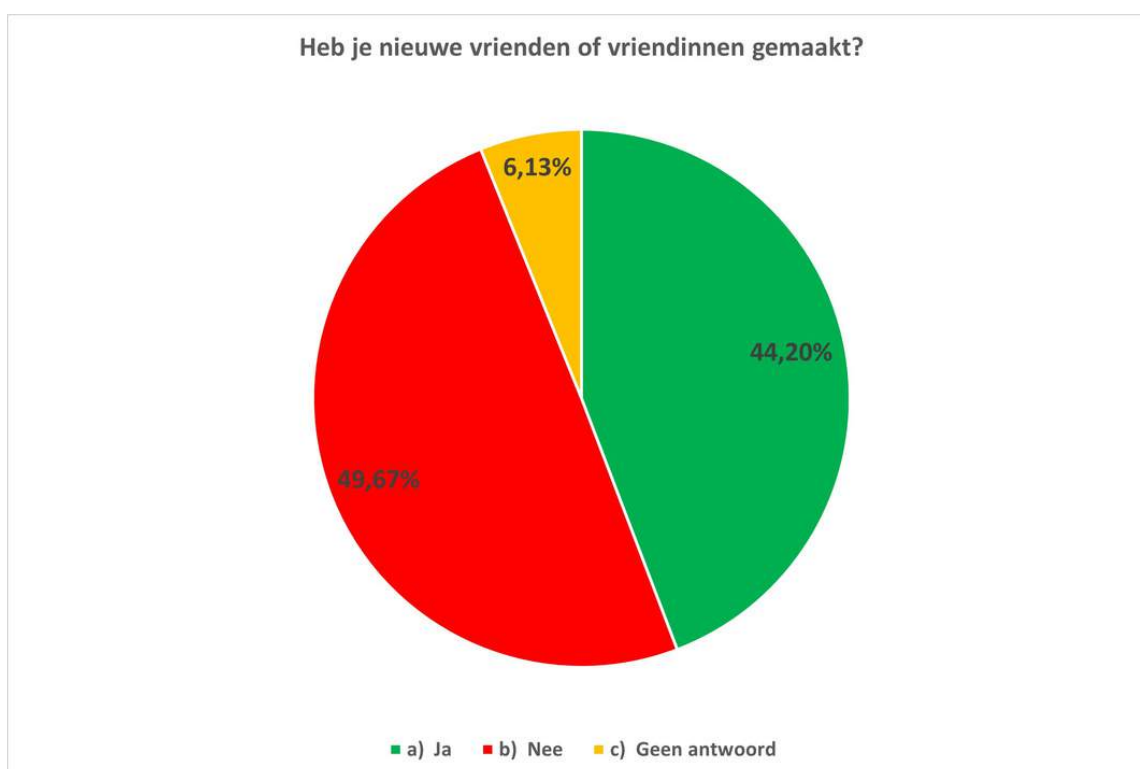
Welk cijfer zou je aan de vakantie geven?

78% geeft een 8 of hoger voor de gehele vakantie. 34% zelfs een 10!! Het Vakantiebank Team kan alleen maar blozen....



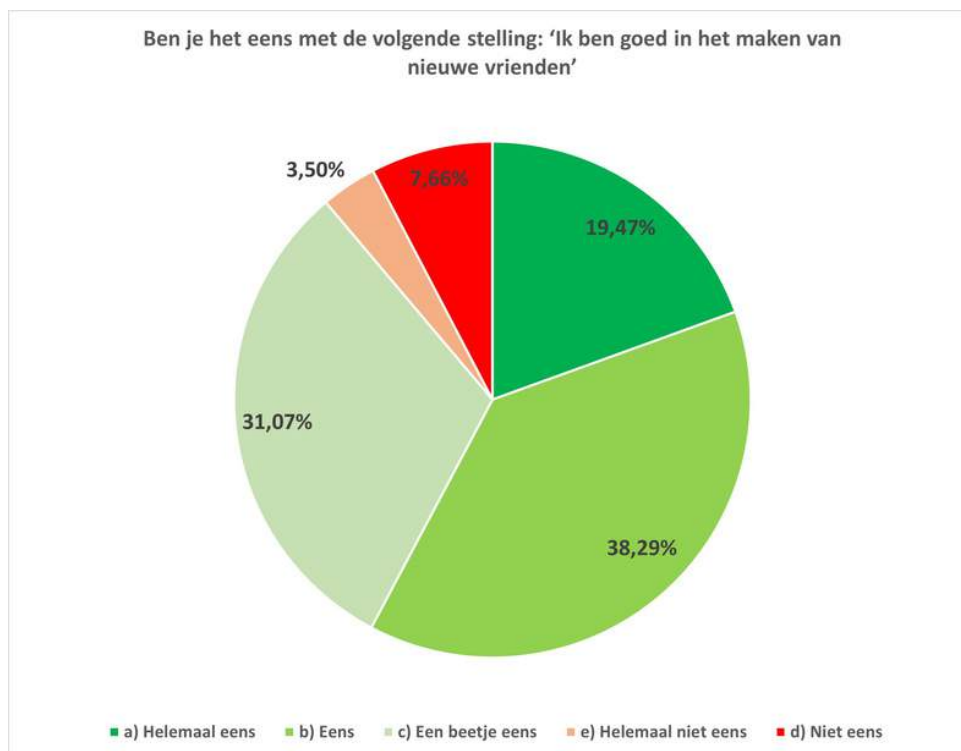
Heb je nieuwe vrienden of vriendinnen gemaakt?

Dan ben je op vakantie en dan zijn daar opeens volkomen vreemde andere kinderen, wat doe je? Ga je erop af en word je vrienden, dat is nog niet altijd zo eenvoudig... Toch lukte dat bij 44% van de kinderen, da's best knap en ook weer zo'n belangrijk gevolg van op vakantie kunnen gaan.



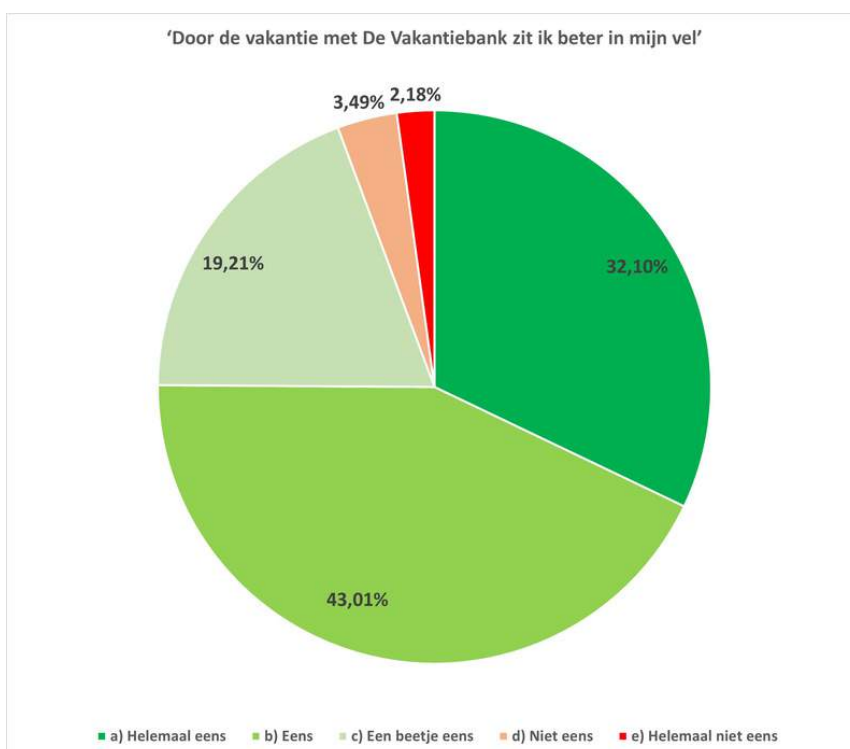
Ben je het eens met de volgende stelling: 'Ik ben goed in het maken van nieuwe vrienden'

Dit beeld geeft helder aan dat: "vrienden maken", niet altijd gemakkelijk is!



Ben je het eens met de volgende stelling: 'Door de vakantie met De Vakantiebank zit ik beter in mijn vel'

Driekwart van de kinderen voelt zich lekkerder in zijn/haar vel zitten. Dat is mooi en dat is ook een van de resultaten die door wetenschappelijk onderzoek uitgewezen worden. Hopelijk gaat dit effect ook voor de wat langere duur op.



10. Fondsen overzicht

Hieronder een overzicht van een aantal fondsen en bedrijven die in 2024 hebben bijgedragen. (Deze lijst is niet volledig.)



Ars Donandi



Leisure**brains** | THINKING
AHEAD
IN LEISURE AND
HOSPITALITY

Dr. C.J. Vaillantfonds
Goede Doelen Fonds van de LVC

nrclezersfonds>

Stichting
Bevordering van
Volkscracht 





STICHTING
RUST EN VREUGD



11. Overzicht accommodaties

In 2024 kon De Vakantiebank 860 vakantieweken (waarvan 706 geboekt) aanbieden mede dankzij onderstaande vakantieparken, hotels en verschillende particulieren.

B&B Het Postkantoor	Kampeerboerderij De Branding
B&B Markplas	Landal Strand Resort Ouddorp Duin
Buitenplaats Beekhuizen	Marenland Recreatie
Bungalowpark Kastelenhof	Natuurhuis Norg
Bungalowpark 't Hout	Natuurhuisje in De Maasduinen
Campanile Hotels Breda	Nivon Banjaert
Campanile Hotels Den Bosch	Nivon Kleine Rug
Campanile Hotels Zwolle	Nivon Morgenrood
Camping De Hondsrug	Noordzeepark Ouddorp
Camping De Scheepsbel	Parador Parcs Breebos
Camping Samoza	Parador Parcs Duinzicht
Camping 't Veenmeer	RCN De Potten
Camping Vinkenhof	Strandcamping Duinoord
De Heemtuin	Strandpark Vlugtenburg
De Hussebeek Geulle	Theehuis aan de Vecht
De Roek Vakantiebungalows	TopCamping Blauwe Meer (Oostappengroep)
Euro Parcs De Zanding	TopCamping Hengelhoef (Oostappengroep)
Euro Parcs Veluwemeer	TopParken Het Esmeer
Europarcs Bad Hoophuizen via Foundation Fentener van Vlissingen	TopParken Lichtenvoorde
Europarcs Limburg via Foundation Fentener van Vlissingen	TopParken Gelloo
EuroParcs Zuiderzee Berkel 4	TopParken Scheleberg
Europarcs Zuiderzee via Foundation Fentener van Vlissingen	Vakantiehuis In de Zwaluw
Huis op Texel	Vakantiepark De Klepperstee

Villapark De Weerribben
Vrouwenpolder Gunt B&B 7even
Vrouwenpolder Gunt Heulzicht
Vrouwenpolder Gunt Hof Christina Hoeve
Vrouwenpolder Gunt Klein Paradijsje
Vrouwenpolder Gunt Minicamping De Peppel
Vrouwenpolder Gunt Minicamping Schorre



12. Organisatie

12.1 Personele mutaties en bezetting

In 2024 was er weer een stabiele vrijwilligersgroep. Ook is het aantal betaalde krachten iets gegroeid.

Vrijwilligers en betaalde medewerkers	Werkzaamheden
Pim Loeff (betaald 80%)	Projectleider
Solita (betaald 80%)	Coördinator, planning en logistieke werkprocessen. Boeking, beheer website en beheer systeemprocessen, relatiebeheer
Annemiek Hijlkema (betaald 40%) (Sinds December 2024)	Office manager
Studio Lisan en Vincent (Leisureminds)	Sociale Media
Jannie, Ellen en Heidi	Kantoor en Administratie
Linda	Fondsenwerving, grafische vormgeving en administratie
Henk en Reinder	Fondsenwerving en Relatiebeheer
Renate	Boekhouding
Alie en Eelke	Beheer accommodaties Bakkeveen
Eric	Techniek en buitendienst

NL 44 ABNA 0430 717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank

KvK: 52864774 / RSIN: 8506 36 784

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen

Bezoek: Oosterhamriklaan 101 9715 PA Groningen

12.2 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden en is onbezoldigd:

Voorzitter : de heer Frank Luken;
Secretaris : de heer Jan Poelstra;
Penningmeester : de heer Abe Veenstra;
Bestuurslid : de heer Marco Budding;
Bestuurslid : de heer Dick Ettema.

In het verslagjaar 2024 heeft het bestuur 4 keer vergaderd.



Bijlage I Aanmeldformulier Geleend Vertrouwen



“Geleend vertrouwen”.

Dát is de term die we gebruiken, als Vakantiebank, wanneer we van u het advies krijgen om iemand in te schrijven bij De Vakantiebank.

Het betekent dat u als hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) beseft dat het gezin dat zich aan gaat melden past in de filosofie van De Vakantiebank. (www.devakantiebank.nl) Dat wil zeggen: er is een periode van jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan, er zijn geen middelen voor een vakantie en gezien de situatie waarin de persoon (personen) zich bevindt, zou het geweldig fijn zijn als diegene(n) er even uit kunnen. Het kan daarbij gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook om stellen of eventueel individuen.

Wij van De Vakantiebank nemen dat advies dan van u over en kan er worden ingeschreven voor een gratis vakantieweek.

Met u als betrokken hulpverlener kunt u het gezin, stel of individu inschrijven voor een gratis vakantieweek. Wij communiceren met de ingeschrevene, maar doen dat zo veel mogelijk cc aan u als hulpverlener/ contactpersoon. Wij voeren dan niet meer een inkomenscheck uit, u hebt namelijk gezegd dat het goed zit en dat vertrouwen hebben we van u geleend.

We vinden het fijn dat u er bent als contactpersoon. We houden u van elke stap op de hoogte en verzoeken u mee te denken en indien nodig een te handje helpen (oriëntatie over de bestemming, vervoer, planning, eten en drinken, etc.). Een vakantie betekent namelijk ook best een heel georganiseer...

Fijn, dat u mee doet!

Namens De Vakantiebank,

Met vriendelijke groet,

Pim Loeff, projectleider.
Mobiel: 06-30442112



NL 44 ABNA 043 0717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank
KvK: 52864774

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen
Bezoek: Uigermaweg 57, 9731 BL Groningen.

Inschrijfformulier met Geleend Vertrouwen

Met het insturen van het inschrijfformulier gaat de deelnemer/ uw cliënt akkoord met de [privacyverklaring](#) en de [algemene voorwaarden](#)

Deelnemer, tevens de (AVP) verzekeringsnemer	
Datum	
Aanhef	☐ Dhr. ☐ Mevr. (aanvinken)
Voornaam en achternaam	
Adres	
Postcode en woonplaats	
Gemeente	
Provincie	
Email	
Email nogmaals (ter controle)	
Telefoon	
Geboortedatum	
Beschikbaar buiten schoolvakantie	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Schoolvakantie regio: alleen bij schoolgaande kinderen	☐ Noord ☐ Midden ☐ Zuid
Partner/ begeleider, kinderen, huisdieren mee op vakantie	
Naam en achternaam partner	
Geboortedatum partner	
Partner woonachtig op woonadres van deelnemer	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Naam en achternaam kind 1	
Geboortedatum kind 1	
Naam en achternaam kind 2	
geboortedatum kind 2	
Naam en achternaam kind 3	
Geboortedatum kind 3	
Naam en achternaam kind 4	
Geboortedatum kind 4	
Naam en achternaam kind 5	
Geboortedatum kind 5	

Gezin met meer dan 6 personen (er wordt contact opgenomen voor maatwerk. Meerdere kinderen kunnen in de motivatie met naam en geboortedatum worden ingevuld).	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Huisdier mee op vakantie? Zo, ja hoeveel en wat voor huisdier	
Hulpverlener/ contactpersoon/ begeleider	
Voornaam en achternaam	
Adres	
Relatie tot deelnemer	
Telefoon hulpverlener	
Email hulpverlener	
Betrokken instantie	
Algemene email instantie	
Algemene telefoon instantie	
Gaat mee op vakantie?	☐ Ja ☐ nee (aanvinken)
Aan te leveren documenten digitaal per scan of foto: aanvragen@devakantiebank.nl	Geldige aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)
ALLEEN COMPLETE INSCHRIJFFORMULIEREN MET VERZEKERINGSPAPIEREN WORDEN IN BEHANDELING GENOMEN Mocht de AVP nog niet voorhanden zijn, wacht daar dan nog even op, zodat de aanmelding compleet ingestuurd kan worden.	
Motivatie: Waarom is een vakantie week voor het gezin zo belangrijk? (Bij gezinnen met meer dan 6 kinderen; de naam en geboortedatum ook hier te noteren)	

Extra informatie:
Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het doorgeven van aanpassingen in de aanmelding (gezinssituatie; aantal personen, telefoon, adres, verandering van hulpverlener etc.). Bij scheiden van partners blijft de deelnemer (tevens de verzekeringsnemer) als ingeschrevene staan. Ex-partner dient opnieuw aan te melden.

Kortingscode (ontvangt de deelnemer zodra de vakantieweek geboekt kan worden):

De kortingscode is persoonsgebonden en kan niet worden gebruikt voor andere cliënten en/ of derden.

Gezinnen tot 4 personen komen in aanmerking voor een 4 pp accommodatie.

Gezinnen van 5 of 6 personen komen in aanmerking voor een 6 pp accommodatie.

De kortingscode is beperkt geldig.

Later zal per mail uitleg worden gegeven over gebruik van de kortingscode.



De Vakantiebank
Iedereen verdient vakantie!