



Impact van de Zomervakantieweken 2025

Van gezinnen en kinderen met De Vakantiebank

Een combinatie van kwantitatief en kwalitatief onderzoek



Samen herinneringen maken

Samen veerkracht versterken

ONDERZOEK IN ÉÉN OOGOPSLAG



IMPACTSCORES



In het kwantitatieve onderzoek scoort Sociaal Welzijn vrij laag. Echter vanuit het kwalitatieve onderzoek is gebleken dat de grootste opbrengst niet lijkt het uitbreiden van sociale netwerken.

De grootste opbrengst lijkt het tijdelijk herstellen en versterken van gezinsverbanden.

KWALITATIEVE INZICHTEN



Rust



Samen



Ontspannen



Plezier



Vrijheid



Even geen zorgen maken

WAT FAMILIES ERVAREN:

- Meer tijd voor elkaar, samen praten, lachen, genieten
- Minder stress en zorgen, even ontspannen aan de dagelijkse zorgen
- Positieve herinneringen, activiteiten samen doen, terugdenken aan mooie momenten
- Gevoel van normaliteit en erbij horen
- Dankbaarheid
- Gezin terug vinden
- Meedoen



DE GROOTSTE OPBRENGST IS:

- Herstel van gezinsverbinding
- Ontspannen en minder stress
- Samen positieve herinneringen maken
- Even weer samen gezin zijn
- Tijdelijke verlichting van zorgen en schaamte



Het kwalitatieve deel en de rapportage zijn in samenwerking met deze drie partijen tot stand gekomen.



Dank aan alle gezinnen die hun ervaringen hebben gedeeld!





Het kwalitatieve deel en de rapportage zijn in samenwerking met deze drie partijen tot stand gekomen.

OPVALLENDE UITSPRAKEN



"We knuffelen veel en praten nog vaak over de vakantie."



"We hebben geen strijd gehad en echt genoten als gezin."



"Even ontsnappen uit ons huis."



"We mochten even gewoon meedoen."



"Ik was blij dat mijn moeder zo blij was."



"Meer was er niet nodig."



AANDACHTPUNTEN



Positieve effecten zijn vaak tijdelijk. Zorgen komen na de vakantie terug.



Nieuwe contacten ontstaan wel, maar zijn niet altijd blijvend of gewenst.



Voor pubers en jongeren is het belangrijk ervaringen te kunnen delen met leeftijdsgenoten.



Helder informatie over kosten vooraf.



Wens voor accommodatie met meer speelgelegenheid en zwembad.



TIPS VAN GEZINNEN



Meer activiteiten voor jongeren en ontmoetingsmomenten met leeftijdsgenoten.



Meer activiteiten in de omgeving (zwembad, natuur, uitjes).



Voor pubers en jongeren is het belangrijk ervaringen te kunnen delen met leeftijdsgenoten.



Accommodatie modern en meer geschikt voor kinderen.



Blijf doen wat goed is: aandacht, vriendelijkheid en begrip.



AANBEVELINGEN VOOR DE TOEKOMST

Vakantiebox voor thuis, met ideeën zoals:

- ✓ spelletjes;
- ✓ natuuractiviteiten;
- ✓ gezinsuitdagingen;
- ✓ herinneringsboekje;
- ✓ recepten;
- ✓ foto-opdrachten.



Eigenlijk een verlenging van de vakantie.



WAAROM INVESTEREN?



Herstel en veerkracht voor gezinnen

Een week vakantie geeft gezinnen rust, energie en de kans om weer tot elkaar te komen.



Positieve impact op welzijn

Minder stress, meer geluk en nieuwe energie – dit heeft een blijvend effect op het dagelijks leven.



Investeren in kinderen

Gelukkige kinderen groeien beter, presteren beter en hebben meer kansen op een goede toekomst.



Maatschappelijke meerwaarde

Voorkomt problemen op de lange termijn en verlaagt (zorg)kosten later in de keten.



Kleine investering, groot verschil

Met relatief beperkte middelen maken we een groot verschil in het leven van veel gezinnen.



♥ Een vakantie week biedt gezinnen rust, verbinding en gezamenlijke positieve herinneringen. ♥